

htr.ch

zusammenarbeit

HTW Chur und Hosco besiegeln Partnerschaft

Das Institut für Tourismus und Freizeit (ITF) der HTW Chur und das globale Alumni-Netzwerk Hosco gaben an der Internationalen Tourismusmesse Berlin (ITB) ihre Zusammenarbeit bekannt.



Das Institut für Tourismus und Freizeit der HTW (Hochschule für Technik und Wirtschaft) Chur vermeldet die Zusammenarbeit mit dem globalen Alumni-Netzwerk Hosco. Dank dieser Partnerschaft profitieren Absolvierende der Tourismusstudienangebote der Fachhochschule aus Graubünden von den Vorteilen der Hosco-Plattform.

«Der Tourismus ist eine globale Branche und dank der Plattform haben unsere Absolventinnen und Absolventen, neben der Möglichkeit zum weltweiten Netzwerken, Zugriff auf exklusive Stellenangebote», so Thorsten Merkle, Studienleiter Tourismus an der HTW Chur. John Lohr, Director of Development bei Hosco, fügt an: «Wir sind stolz, die HTW Chur und ihre Alumni der touristischen Studienangebote auf unserer Plattform zu haben.»

Hosco ist das weltweit führende Hospitality- und Tourismus-Netzwerk, das alle Top-Player der Industrie in einer einzigen Online-Community vereint. Hosco wurde im Jahr 2011 gegründet und verbindet mehr als 200000 Talente aus über 200 Hospitality- und Tourismus-Ausbildungsorganisationen in über 40 Ländern mit fast 3000 potentiellen Arbeitgebern und ermöglicht ihnen Zugang zu fast 50000 Jobs.

Studium mit internationaler Ausrichtung

Die Studienangebote der HTW Chur im Tourismus sind praxisorientiert und haben eine internationale Ausrichtung. So wird die Masterstudienrichtung Tourism nur auf Englisch angeboten und auch im Bachelorstudium Tourismus gibt es internationale Klassen, welche komplett in Englisch unterrichtet werden. Auf Bachelorstufe stehen den Studierenden ein Vollzeitstudium und ein Teilzeitstudium zur Auswahl.

Die Teilzeitstudienrichtung Service Design wurde im Herbst 2017 lanciert und ist auf innovative Dienstleistungserstellung und -optimierung ausgerichtet. Die Studierenden an der HTW Chur lernen die Erfolgsfaktoren für Dienstleister im Tourismussektor kennen und wissen aus touristischer Perspektive auf die grossen Herausforderungen wie Globalisierung, Digitalisierung, demografische Entwicklung oder Klimawandel zu reagieren.

Regional verankert

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit rund 1700 Studierenden. Sie bildet Fach- und Führungskräfte aus. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die HTW Chur mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenze hinaus. Mit ihrer angewandten Forschung trägt sie zu Innovationen, Wissen und Lösungen für die Gesellschaft bei.

Die HTW Chur bietet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsangebote in Architektur, Bauingenieurwesen, Digital Science, Management, Multimedia Production, Photonics, Technik sowie Tourismus an. Die HTW Chur betreibt in allen Disziplinen angewandte Forschung und Entwicklung, führt Beratungen durch und bietet Dienstleistungen an. «Recognised for Excellence» mit vier Sternen im EFQM-Modell bestätigen die ganzheitliche Entwicklung der Fachhochschule. Die Fachhochschule ist zudem ISO 9001 und ISO 29990 zertifiziert. Die Fachhochschule aus Graubünden ist seit dem Jahr 2000 Teil der FHO Fachhochschule Ostschweiz. Bereits 1963 begann die Geschichte der HTW Chur mit der Gründung des Abendtechnikums Chur. (htr/og)

Publiziert am Freitag, 09. März 2018