

Die EHL lanciert neue Online-Weiterbildungskurse

Die Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) hat eine neue Reihe von Weiterbildungszertifikaten lanciert. Die neuen Hospitality-Management-Angebote der Schule richten sich an Branchenfachleute, die ihre Kenntnisse in kurzer Zeit aktualisieren möchten.



Aussenansicht der Ecole h

Die Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) hat die neuen Weiterbildungskurse unter der Leitung von Professor Achim Schmitt und in enger Zusammenarbeit mit der Branche realisiert.

Die neue digitale Ausbildungsplattform der EHL bietet den Kursteilnehmenden über Videos, Online-Foren und Multimedia-Inhalte einen Fernzugang zu den mit der EHL zusammenarbeitenden Dozenten und Branchenpartnern.

Mit einem geschätzten Arbeitsaufwand von acht Stunden pro Woche konzentriert sich jedes Zertifikat auf einen wichtigen Aspekt im Hospitality-Management und auf das neueste, damit verbundene Praxiswissen.

Jedes Weiterbildungszertifikat setzt sich aus drei einzelnen Zertifikaten zusammen, die verschiedene Aspekte desselben Themas abdecken. Die vierwöchigen Kurse können von Hospitality-Fachleuten mit einem kurzfristigen, spezifischen Ausbildungsbedarf auch unabhängig voneinander belegt werden.

Im Rahmen der ersten Weiterbildung werden die Bereiche Distributionsstrategie, Umsatzmanagement und E-Marketing im Hotelumfeld behandelt werden, wie die Ausbildungsinstitution in einer Mitteilung schreibt.

«Diese jüngste Erweiterung unseres akademischen Angebots wird von vielen Branchenführern – von unabhängigen Hoteliers bis hin zu internationalen Geschäftsführern – mit grosser Spannung erwartet. Einige von ihnen sind bereits vor dem Zeitalter der sozialen Medien und digitalen Neuerungen ins Geschäft eingestiegen und haben nun das Bedürfnis, ihre Kenntnisse aufzufrischen», sagt Michel Rochat, CEO der EHL-Gruppe.

Die Anmeldung für die Weiterbildungsprogramme der EHL ist ab sofort möglich unter: <http://certificates.ehl.edu>
(<http://certificates.ehl.edu>)

Publiziert am Donnerstag, 23. Februar 2017