

htr.ch

ranking

QS World University Ranking: EHL bleibt Nummer Zwei

Laut dem neusten QS World University Ranking bleibt die Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) die führende Ausbildungsstätte unter den Hospitality- und Freizeitmanagement-Universitäten ausserhalb der USA und weltweit die Nummer Zwei.



Aussenansicht der Ecole h

Einmal mehr bestätigen die «QS World University Rankings» die zentrale Rolle der Schweiz bei der Gestaltung der Hospitality-Industrie und die Stellung der EHL als Vorzeige-Ausbildungseinrichtung: Die Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) schafft es wiederum auf den weltweit zweiten Platz unter den Hospitality- und Freizeitmanagement-Universitäten, hinter der University of Nevada (Las Vegas).

Das QS World University Rankings ist ein weltweites Hochschulranking, das die QS (Quacquarelli Symonds) seit dem Jahr 2004 durchführt. Die Firma QS, gegründet vom Wharton School-Absolventen Quacquarelli, ist weltweit im Bereich Bildung/ Auslandsstudium tätig und betreibt mit 150 Mitarbeitern Büros in London, Paris, Singapur, Shanghai, Boston, Washington DC, Johannesburg und Alicante. Weltweit werden die Universitäten auf der Basis von acht Indikatoren verglichen. Schwerpunkte der Wertung sind neben Forschung beispielsweise auch Publikationen und Nobelpreise. Jährlich werden sowohl ein Hochschulranking, für rund 800 Hochschulen, als auch weitere Rankings jeweils «By Faculty», «By Subject», «By Location» und «Academic Criteria», veröffentlicht.

Der Fokus auf die Zukunft

«Die kontinuierliche Anerkennung als die führende Universität im Bereich Hospitality-Management ausserhalb der USA ist für uns ein wichtiger Indikator dafür, dass wir Dinge richtig machen», sagt Michel Rochat, CEO der EHL Gruppe. «Wenn wir dieses Jahr unser 125-jähriges Bestehen feiern, würdigen wir auch ein einzigartiges Erbe. Indem wir uns stetig weiterentwickelt und Veränderungen angenommen haben, ist es uns gelungen, über all die Jahre ganz an der Spitze zu bleiben. Unsere Mission ist es, diesen Geist zu bewahren – bei allem, was wir tun.»

Der Fokus der EHL liegt auf der Zukunft der Hospitality-Industrie und -Ausbildung. Dies sei die treibende Kraft hinter jedem Gedanken, jeder Handlung und jeder Investition. Mit bedeutenden, aktuell laufenden Forschungsprojekten, mit dem Aufbau eines Innovationshubs und der Expansion in Südostasien werde die EHL auch in den kommenden Monaten daraufhin arbeiten, diese faszinierende Branche zu beleuchten und sie für viele weitere Jahre mit bestmöglich ausgebildeten Talenten zu versorgen.

125 Jahre Ecole hôtelière de Lausanne (EHL)

Die Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) ist seit ihrer Gründung im Jahr 1893 das Sinnbild für schweizerische Gastfreundschaft. In ihrer auch heute noch wegweisenden Ausbildung für die Hotellerie und den Hospitality-Sektor leistet sie Pionierarbeit. Das Ergebnis ist eine einzigartige, globale Gemeinschaft mit 25'000 Hospitality-Führungskräften, die alle die traditionellen Werte der EHL vertreten.

Als führende Universität bietet die EHL Studiengänge für Studierende aus 119 Ländern. Im Rahmen ihrer Bachelor-, Master- und Zertifikatsprogramme eröffnet die EHL den Studierenden in den verschiedenen Phasen ihrer Laufbahn vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten – auf dem Campus in Lausanne ebenso wie online. Die EHL gilt als die beste Hotellerie- und Hospitality-Managementschule der Welt mit der branchenweit höchsten Anstellungsquote unter ihren Absolventinnen und Absolventen. Die EHL ist Mitglied der EHL Holding AG, einer Gruppe, die sich der Ausbildung im Hotelmanagement verschrieben hat. (htr/og)

Publiziert am Mittwoch, 07. März 2018