

Impulse für Stadthotellerie und Geschäftstourismus

Herausforderungen und Perspektiven für den Städte- und Geschäftstourismus stehen im Fokus des nächsten HS-Talk vom 25. August. Jetzt anmelden.



Bild: Unsplash/Henrique Ferreira

Im Zuge der Coronakrise stehen besonders die Stadthotellerie und Geschäftstourismus vor grossen Herausforderungen. Eine Rückkehr zum Vorkrisenniveau wird wohl noch bis ins Jahr 2023 dauern. Gleichzeitig ändern sich die Gästebedürfnisse, da sich die Geschäftstätigkeiten durch Digitalisierung und Hybridisierung in den letzten 18 Monaten enorm veränderten.

Diese Herausforderungen sowie Perspektiven für die Zukunft werden am HS-Talk vom kommenden Mittwoch, 25. August diskutiert.

Vertreterinnen und Vertreter aus der Wissenschaft, der Tourismusbranche sowie von HotellerieSuisse tauschen sich auf einem digitalen Podium zum Thema aus.

Interessierte sind eingeladen, aktiv teilzunehmen und ihre Fragen zum Impulsprogramm (<https://www.hotelleriesuisse.ch/de/verband-und-geschaeftsstelle/news/news-impulsprogramm>) sowie zur aktuellen Situation direkt einzubringen. Die Fragen können bereits im Vorfeld [hier per Mail \(javascript:linkTo_UnCryptMailto\('pdlowr-nrppxqIndwlrqCkrwhoohulhvxlvh1fk'\)\)](mailto:javascript:linkTo_UnCryptMailto('pdlowr-nrppxqIndwlrqCkrwhoohulhvxlvh1fk');) eingereicht werden.

Was: HS-Talk zum Thema Impulse für Stadthotellerie und Geschäftstourismus

Wann: Mittwoch, 25. August, 14.00 – 15.00 Uhr

Teilnehmende:

- Jörg Arnold, General Manager Storchen Zurich, Widder Zurich, Alex Lake Zurich
- Andreas Banholzer, Direktor Vaud Tourism
- Prof. Dr. Pietro Beritelli, Research Center for Tourism and Transport (HSG)
- Nicole Brändle Schlegel, Leiterin Arbeit, Bildung, Politik HotellerieSuisse

Moderiert wird der digitale Austausch durch Thomas Allemann, Leiter Account Management HotellerieSuisse

Der HS-Talk wird zweisprachig (DE/FR) durchgeführt.

Publiziert am Montag, 23. August 2021