

Airbnb mit deutlich mehr Buchungen im zweiten Quartal 2021

Die Zimmer-Vermittlungsplattform Airbnb erwartet einen Rekordgewinn im laufenden dritten Quartal.



Airbnb hat den Umsatz im zweiten Quartal 2021 verdreifacht.

Bild: zvg

Im zweiten Quartal 2021 wuchsen die Bruttobuchungen bei Airbnb verglichen mit dem Vorjahreszeitraum um mehr als das Vierfache auf 13,4 Milliarden Dollar, wie der US-Konzern mitteilte. Der Umsatz verdreifachte sich auf 1,3 Milliarden Dollar und lag auch 10 Prozent über den Wert des Vor-Corona-Jahres 2019. Die Kennzahlen übertrafen die Expertenerwartungen. Der Nettoverlust verringerte sich auf 68,2 Millionen Dollar von 575,6 Millionen Dollar. (sda/lm)

Publiziert am Freitag, 13. August 2021