

TCS, Interhome und Reka auf Rekordjagd

Während die Schweizer Hotels im Sommer weiterhin mit tiefen Auslastungen rechnen, erreichen die Buchungen in der Parahotellerie Höchstwerte.



Die TCS Campingplätze vermelden einen Anstieg von 256 Prozent bei den Onlinebuchungen für den Sommer.

Bild: TCS Camping

An einer gemeinsamen digitalen Medienkonferenz vom Freitagvormittag mit Vertretenden aus Hotellerie, Parahotellerie und Tourismus, gaben die Teilnehmenden Einblick in die Buchungsstände der bevorstehenden Sommersaison.

Derweil in der Hotellerie – insbesondere in den Stadtbetrieben – [die zu erwartenden Auslastungen \(https://www.htr.ch/story/schweizer-hotellerie-vor-schwieriger-sommersaison-31452.html\)](https://www.htr.ch/story/schweizer-hotellerie-vor-schwieriger-sommersaison-31452.html) aktuell auf ebenso tiefen Werten wie im Vorjahr liegen, blickt die Parahotellerie optimistischer den Sommermonaten entgegen.

Rekordjagd bei Campingplätzen

Hier zeichne sich ein guter Sommer ab, erklärte die IG Parahotellerie ihrerseits. Die fünf Mitglieder der IG, die Campingplätze von TCS, der Ferienwohnungsanbieter Interhome und die Reka-Feriendörfer, seien auf Rekordjagd.

Die Onlinebuchungen für die TCS-Campingplätze lägen bei 256 Prozent über dem Vorjahr. Interhome habe einen Anstieg um 85 Prozent, bei den Reka-Feriendörfern betrage das Buchungsplus 30 Prozent, hiess es.

Die Schweizer Jugendherbergen hätten ein Viertel mehr Reservierungen als vor einem Jahr. Auch bei BnB Switzerland sei eine steigende Tendenz bei den Buchungen für die bevorstehende Sommersaison auszumachen, hiess es, ohne dass Zahlen genannt wurden.[RELATED]

Beispielhaft zeigt sich das an der Lage im Engadin. Hier sind zwei Drittel der Ferienwohnungen gleich gut oder besser gebucht als vor einem Jahr, wie Jan Steiner von Engadin St. Moritz Tourismus im Gespräch mit der Nachrichtenagentur AWP sagte. Bei den Hotels haben nur die Hälfte einen gleich hohen oder höheren Buchungsstand als 2020. (awp/sda/npa)

Publiziert am Freitag, 28. Mai 2021