

ESTM AG unterstützt lokale Events auch in der Krise finanziell

Obwohl viele grössere Events abgesagt wurden, unterstützt die Engadin St. Moritz Tourismus AG (ESTM AG) die Veranstaltungen weiterhin finanziell.



Das Pferderennen White Turf in St. Moritz ist einer der Events, der von der ESTM AG unterstützt wird.

Bild: Schweiz Tourismus / Christof Sonderegger

Veränderungen als Chance begreifen: Aufgrund der weltweiten Corona-Pandemie und deren einschneidenden Auswirkungen mussten viele Events von strategischer Bedeutung für das Engadin abgesagt werden. Die ESTM AG und die Veranstalter nutzen diese Zeit, um die Events weiterzuentwickeln und mit neuen Ideen bestehende Konzepte auf die Zukunft auszurichten.

Events mit nationaler und internationaler Strahlkraft seien ein wichtiger Bestandteil der Angebotsvielfalt im Engadin und eine bedeutende Kommunikationsplattform für die Marktbearbeitung, schreibt die ESTM AG in einer Mitteilung. Die sogenannten Diamond-Events würden aufgrund ihrer strategischen Bedeutung für die zwei Marken St. Moritz und Engadin ausgewählt und von der ESTM AG finanziell und kommunikativ unterstützt.

Obwohl die Durchführung mancher Top-Events zurzeit nicht möglich sei, können die Veranstalter weiterhin auf die Unterstützung der ESTM AG zählen, schreibt die Marketingorganisation. «Unsere Unterstützung für die Diamond-Events läuft weiter, ob verschoben, storniert oder in veränderter Form angeboten», erklärt Jan Steiner, Brand Manager Engadin. «Wir möchten den Veranstaltern helfen, das kommende Jahr zur Weiterentwicklung zu nutzen und die neue Realität zu ihrem Vorteil zu gestalten.»

Mit Veranstaltungen weltweiten Ruhm erlangt

Die Unterstützung erfolge im Wissen, dass die Ausrichtung dieser Events für St. Moritz und das Engadin von fundamentaler Bedeutung ist, schreibt die ESTM AG. Über die Jahrzehnte habe das Tal mit diesen Veranstaltungen, die jährlich zahlreiche Gäste anlocken, weltweiten Ruhm erlangt und viele einzigartige Geschichten geschrieben. Der ESTM AG sei es deshalb ein Anliegen, den Veranstaltern auch in schwierigen Zeiten zu unterstützen und einen Beitrag zur zukünftigen Durchführung der Events zu leisten.

Marijana Jakic, Brand Manager St. Moritz sieht die aktuelle Situation ebenfalls als Chance: «Wir können diese Zeit der grossen Umbrüche nutzen, um die Veranstaltungen mit innovativen und überraschenden Konzepten zu stärken und das Gästelerlebnis vor Ort zu optimieren. Gemeinsam mit den Veranstaltern sorgen wir so für ein zukunftsfähiges St. Moritz, dass noch viele Generationen begeistern wird.»
(htr og)

Die Übersicht der Diamond Events im Engadin:

- Snow Polo World Cup St. Moritz
- FIS Alpine Ski Worldcup
- Cresta Run
- White Turf
- Olympia Bob Run
- The ICE
- Nomad St. Moritz
- Festival da Jazz
- Engadin Skimarathon
- Engadinwind
- Origen Festival Cultural
- Engadiner Sommerlauf

Publiziert am Freitag, 19. Februar 2021