

Crise du coronavirus

Perte massive pour Air France-KLM

Le groupe de transport aérien a perdu 7,7 milliards de francs l'année dernière. Le chiffre d'affaires s'est effondré de 59% par rapport à 2019.



Sur l'année entière, Air France-KLM a perdu 67,3% des passagers.

Bild: Idd

Air France-KLM a perdu 7,1 milliards d'euros (7,7 milliards de francs) l'année dernière, un choc sans précédent provoqué par le Covid-19 qui a très durement affecté le secteur du transport aérien et a privé le groupe franco-néerlandais des deux tiers de ses clients.

Le chiffre d'affaires s'est effondré de 59% par rapport à 2019, à 11,1 milliards d'euros, a précisé jeudi le groupe dans un communiqué, en prévenant que le premier trimestre 2021 serait difficile et que la visibilité d'une reprise restait limitée, même s'il s'attend à un regain de trafic aux deuxième et troisième trimestres grâce aux vaccins. Ces pertes et chutes d'activité, ce sont des ordres de grandeur qui donnent un peu le tournis, a reconnu le directeur financier du groupe, Frédéric Gagey. La crise a fait subir à Air France-KLM «un impact sans précédent», a résumé l'entreprise dans son communiqué.

La rentabilité des compagnies aériennes dépend de leur capacité à faire voler le plus possible leurs coûteux appareils remplis au maximum, une équation devenue insoluble dès le début de la crise et qui a conduit les gouvernements français et néerlandais à accorder des prêts directs ou garantis à Air France-KLM, pour plus de 10 milliards d'euros au total. Elle inclut une provision pour restructuration de 822 millions d'euros, en grande partie une conséquence des plans de départs volontaires engagés par le groupe, a détaillé Frédéric Gagey lors d'une téléconférence de presse.

Encore à 83'000 fin 2019, les effectifs ont fondu de plus de 10% en un an: 5000 de moins chez KLM et 3600 chez Air France. "Des plans en cours permettront encore d'accompagner environ 900 départs chez KLM et environ 4900 chez Air France", des efforts indispensables pour surmonter la crise, selon Frédéric Gagey. La perte a été gonflée par une dépréciation de la flotte d'avions de 672 millions d'euros, due à la fin de l'exploitation des gros porteurs Airbus A380, A340 et Boeing 747. Et le groupe a aussi subi une perte énorme de 595 millions d'euros due à des achats anticipés de kérosène, une opération courante pour les compagnies souhaitant mieux planifier leurs coûts, mais un pari qui s'est avéré perdant alors que les cours du pétrole se sont écroulés.

Sur l'année entière, Air France-KLM a perdu 67,3% des passagers de 2019, une tendance aggravée lors du seul quatrième trimestre (-75,9%). Et le groupe a mis en garde contre "un premier trimestre 2021 difficile" dû aux "restrictions de voyage renforcées". Sa capacité de transport de passagers n'y atteindra que 40% de celle de la même période de 2019. En outre, «la visibilité sur la reprise de la demande est toujours limitée», a ajouté l'entreprise, qui s'attend néanmoins à «une reprise du trafic au cours des deuxième et troisième trimestres 2021 grâce au déploiement du vaccin.» (htr/afp/ats)

Publiziert am Donnerstag, 18. Februar 2021