

Vaud: welQome 2 a généré 60 millions de francs

Les 20 millions de francs investis par le canton ont permis de générer 60 millions de chiffres d'affaires auprès des acteurs du tourisme et des commerçants locaux.



Philippe Leuba

Bild: EHL

Lancée le 1er décembre, la deuxième tranche de l'opération welQome, dite welQome2, devait prendre fin au plus tard le 31 août, mais elle s'est achevée ce jeudi déjà, a indiqué lors d'une conférence de presse le conseiller d'Etat vaudois en charge de l'économie, Philippe Leuba. «L'opération a été un succès considérable», a-t-il affirmé, relevant également que ce partenariat public-privé avec la plateforme de vente en ligne Qoqa avait reçu «des compliments de toute la Suisse.»

Via l'achat de bons, welQome permettait au consommateur de bénéficier de 20% de rabais et au commerçant de recevoir un bonus de 10%. Ces 30% sont couverts par le canton de Vaud.

Sur les 60 millions de francs générés par welQome 2, 40% sont allés au secteur de la restauration. Suivent les activités de loisirs (27%), les vigneron et brasseurs (22%), les hébergements (8%) et la culture (3%).

Comme environ la moitié des bons n'a pas été utilisée, en raison notamment des fermetures, le Conseil d'Etat a décidé de libérer immédiatement les bons qui ne peuvent pas encore être valorisés, soit un montant de 10 millions de francs.

Avec welQome 1, qui avait été lancé l'été dernier, ce sont en tout 100 millions de francs qui ont été injectés dans l'économie régionale, avec plus de 2600 offres. Philippe Leuba n'a pas exclu un troisième volet de l'opération. «Cela dépendra des impératifs économiques des prochains mois. Pour l'instant, l'urgence absolue va au traitement des cas de rigueur», a annoncé le conseiller d'Etat. (ats/htr)

Publiziert am Freitag, 15. Januar 2021