

Tschuggen Hotel Group erhält Myclimate-Award

Die Tschuggen Hotel Group wurde von Myclimate mit dem Award für die Vorreiterrolle Nachhaltigkeit im Bereich der Premium-Hotellerie ausgezeichnet.



Bei der Entgegennahme der Myclimate-Auszeichnung (v.l.): Leo Maissen, CEO Hotel Operations, und Christian Klein, CEO Finance & Property (beide Tschuggen Hotel Group), mit Stephen Neff, CEO von Myclimate.

Bild: Urs Homberger Arosa

Die Klimaschutzorganisation Myclimate zeichnet jährlich Unternehmen aus der Touristikbranche mit den Myclimate Awards aus. Damit würdigt die Schweizer Stiftung nachhaltige und dabei wirtschaftlich erfolgreiche Angebote sowie besondere Anstrengungen. Die Tschuggen Hotel Group erhält 2020 einen der begehrten Awards.

«Die Tschuggen Hotel Group hat Nachhaltigkeit und Klimaschutz ganzheitlich in ihren Betrieb integriert. Sensibilisierungsmassnahmen und das Angebot, sich für den Klimaschutz einzusetzen, erreichen sowohl die Mitarbeitenden als auch die Gäste», begründet Stephen Neff, CEO von Myclimate die Auszeichnung an die private Hotelbetriebs-Aktiengesellschaft mit den Häusern Tschuggen Grand Hotel Arosa, Valsana Hotel Arosa, Carlton Hotel St. Moritz und Hotel Eden Roc Ascona.

«Wir freuen uns natürlich sehr über diesen Myclimate Award», so Leo Maissen, CEO Hotel Operations der Tschuggen Hotel Group. Gemeinsam mit Christian Klein, CEO Finance & Property der Schweizer Hotelgruppe, nahm er den Award Ende November von Stephen Neff entgegen.

Die Übergabe fand im Tschuggen Grand Hotel Arosa statt, das am vergangenen Freitag die Wintersaison 2020/21 eröffnete. «Mit der Kombination aus Reduktion unseres CO₂-Ausstosses und Kompensation des unvermeidbaren Fussabdruckes haben wir für uns einen Weg gefunden, Verantwortung gegenüber unserer Umwelt wahrzunehmen», so Leo Maissen weiter. «Natürlich freut es uns, wenn andere Unternehmen aus dem Tourismus sich ein Beispiel an unserem Engagement nehmen und sich ebenfalls für mehr Nachhaltigkeit in unserer Branche einsetzen.»

Nachdem die Tschuggen Hotel Group bereits seit 2013 Massnahmen für einen möglichst nachhaltigen Betrieb umsetzt, lancierte die Hotelgruppe mit Häusern in Ascona, Arosa und St. Moritz 2019 die Zusammenarbeit mit Myclimate und operiert seither komplett klimaneutral. Für die Kompensation des unvermeidbaren CO₂-Ausstosses hat sich die Tschuggen Hotel Group für jeweils ein Myclimate Projekt in der Schweiz und eines in Ruanda entschieden.

Die Klimaschutzorganisation Myclimate zeichnet jährlich Unternehmen aus der Touristikbranche mit einem Awards aus. Damit würdigt die Schweizer Stiftung nachhaltige und dabei wirtschaftlich erfolgreiche Angebote sowie besondere Anstrengungen. Neben der Tschuggen Hotel Group ist 2020 auch das Reisebüro Mittelthurgau ausgezeichnet worden. (htr)

Über Myclimate

Myclimate sieht sich als Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will Myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt Myclimate als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von freiwilligen CO₂-Kompensationsmassnahmen. Zum Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Veranstalter sowie Privatpersonen. Myclimate bedient von Zürich aus oder über Partnerorganisationen wie die Myclimate Deutschland GmbH Kunden und Partner weltweit.