

Les hôtels vaudois ont perdu 46% de leur fréquentation

Ils affichent ce chiffre sur les neuf premiers mois de l'année. Le Royal Savoy à Lausanne et le Fairmont Montreux Palace ferment temporairement.



Le Royal Savoy ferme ses portes temporairement. Ici, son lobby.

La fréquentation dans les hôtels vaudois a chuté de 46% sur les neuf premiers mois de l'année en raison de la crise du coronavirus. C'est davantage que la moyenne suisse (-39%), mais moins que pour Genève (-65%) ou Zurich (-63%).

La situation vaudoise montre plusieurs réalités. Dans les régions de Lausanne et Montreux, plus dépendantes du tourisme d'affaires et de l'événementiel, la fréquentation a diminué de plus de moitié entre janvier et septembre, écrit mardi le courrier statistique Numerus du canton de Vaud. Le recul se limite à 34% dans les Alpes vaudoises et à 16 % dans la région Yverdon-Vallée de Joux-Avenches-Moudon.

Se basant sur les données de l'Office fédéral de la statistique (OFS), Numerus relève aussi des disparités selon la gamme des hôtels. Plus touchés, les établissements de luxe (4 et 5 étoiles) ont notamment vu leur taux d'occupation dégringoler de 30 points cet été pour se situer autour de 40%.
Face à cette situation, des palaces vaudois ont déjà pris des mesures.

Le Royal Savoy à Lausanne et le Fairmont Montreux Palace viennent de fermer temporairement leurs portes pour limiter leurs charges. Tous deux espèrent rouvrir en décembre. (ats)

Publiziert am Dienstag, 17. November 2020