

Silvaplana stärkt mit neuem Dorfbild den Tourismus

Der neu gestaltete Dorfplatz Piazza dal Güglia mit einer vielfältigen Begegnungszone und viel Freiraum in Silvaplana (GR) brachte dem örtlichen Tourismus einen «spürbaren Schub» und neue Übernachtungsgäste.



Die «Piazza dal Güglia» in Silvaplana.

Bild: ©Engadin St. Moritz Tourismus

Lastwagen und Autos waren früher ein fester Bestandteil des Bilds vom Dorfkern in Silvaplana. Die Julierpassstrasse führte den Durchgangsverkehr mitten durchs Dorf. Das ist nun anders. Im Rahmen einer aufwendigen Umgestaltung hat die Gemeinde den Verkehr umgeleitet und im Ortskern eine ganz neue Begegnungsstätte kreiert. Die «Piazza dal Güglia», offiziell eröffnet im Dezember 2018, symbolisiert den Charakter und das Wesen eines «neuen Silvaplana».

Zusammen mit der im Frühsommer 2020 fertiggestellten Tempo-20-Zone präsentiert sich das neue Dorfzentrum als attraktive Begegnungs- und Flanierzone, wo fortan im Sommer ein Restaurant mit Festbänken und Sonnenschirmen betrieben wird. Seit der Eröffnung hat sich die «Plazza dal Gügla» zu einem beliebten Treffpunkt für Einheimische und Feriengäste entwickelt.

Neue Geschäfte, neue Gäste

«Die massive Aufwertung des Ortskerns macht sich für Silvaplana auf allen Ebenen bereits bezahlt», sagt Gemeindepräsident Daniel Bosshard. So haben sich rund um die Piazza bereits neue Geschäfte wie ein Geschenkartikelladen oder ein Coiffeursaloon angesiedelt. Das lokale Pilates-Studio hat das Raumangebot erweitert, ebenso sind eine Gästeinfo- und Poststelle sowie neue Sonnenterrassen von Restaurants eröffnet worden.

«Einen spürbaren Schub erleben wir auch im Tourismus», freut sich Deborah Gröble, Tourismusleiterin von Silvaplana. Der neu konzipierte Dorfplatz bietet sich ideal für unterschiedliche Events wie Märkte, Openair Kino, Kinderanlässe oder Konzerte an.

Von Juni bis September erzielte Silvaplana eine Steigerung der Logiernächte um 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Dazu ist auch die Nachfrage nach Zweitwohnungen vor Ort deutlich gewachsen. «Gerade weil die Ferien in diesem Jahr vermehrt in der Schweiz verbracht werden, ist es umso wichtiger, dass wir sowohl unseren Gästen als auch den Einwohnern von Silvaplana möglichst vielfältige und qualitativ hochstehende Begegnungszonen mit viel Freiräumen bieten können.

Der Dorfplatz spielt dabei natürlich – im wahrsten Sinne des Wortes – eine zentrale Rolle», so Daniel Bosshard. Er ist zuversichtlich, dass die markant gesteigerte Attraktivität des Ortskerns Silvaplana einen nachhaltigen Schub verleihen wird. «Mit der Kombination von diversen neuen Angeboten und einem schönen und aktiven Ortsbild rechnen wir mit vielen wiederkehrenden Gästen.» (htr)

Publiziert am Freitag, 06. November 2020