

Coronavirus:

Succès pour l'opération WelQome

L'opération du canton de Vaud mise sur pied en collaboration avec la plateforme QoQa est terminée. Sur les 15 millions prévus, 13 millions ont été utilisés.



L'opération estivale WelQome touche à sa fin mais une version hivernale est déjà en préparation.

Bild: Idd

Le canton de Vaud dresse un bilan extrêmement positif de l'opération WelQome de soutien au tourisme et aux commerces locaux. En collaboration avec l'entreprise QoQa, plus de 350'000 bons ont été vendus, générant un montant de près de 42 millions de francs. Une opération similaire sera lancée cet automne.

Avec WelQome, le consommateur bénéficiait d'une réduction de 20% et le commerçant d'un bonus de 10%. L'Etat subventionnait l'écart des 30% sur chaque transaction, rappelle-t-il jeudi dans un communiqué.

L'opération, qui a duré trois mois, vient de se terminer. Sur les 15 millions de francs prévus au départ, 13 millions ont finalement été utilisés. Il n'est désormais plus possible d'acheter des bons, mais ceux acquis restent valables jusqu'au 31 janvier 2021.

Sur le chiffre d'affaires de 42 millions versé aux prestataires, la restauration (39%) et les vignerons et brasseurs (33%) se sont taillé la part du lion. Suivent la catégorie activités et loisirs (17%), l'hébergement (8%), la culture (2%) et les transports (1%).

Le conseiller d'Etat Philippe Leuba a relevé que pour de nombreux commerçants il s'agissait de leur première expérience numérique (e-commerce), leur ouvrant ainsi de nouveaux horizons. Une opération WelQome 2 est en préparation pour la saison hivernale qui s'annonce. (ats)

Publiziert am Donnerstag, 24. September 2020