

htr.ch

Unterstützung

Tripadvisor will lokalen Gastronomiebetrieben helfen

Mit neuen kostenlosen Liefer- und Gutscheinkauf-Optionen will das internationale Reiseportal Tripadvisor den von der Coronavirus-Pandemie betroffenen Restaurants helfen.



Bild: gilc/123RF

Ziel der neuen Aktion von Tripadvisor sei es, Restaurantgästen und Reisenden Mittel an die Hand zu geben, mit denen sie aktiv zum langfristigen Wiederaufbau der von der Covid-19-Pandemie betroffenen Betriebe beitragen können, schreibt die international tätige Reise- und Bewertungsplattform in einer Mitteilung.

Mit einer neuen Funktion auf dem Portal werden Gutscheinkäufe für die Betriebe angezeigt und Lieferservices sowie Take-Out-Optionen von Restaurants, welche noch geöffnet sind, ausgewiesen.

Der Kauf von Gutscheinen funktioniert im Prinzip wie ein Mikro-Kredit, um den Betreibern zu helfen, die Miete sowie Mitarbeiter zu bezahlen und andere notwendige Ausgaben zu finanzieren. «Wir führen diese Funktionen kostenlos ein, um Restaurantbesitzern und -betreibern die Möglichkeit zu geben, die neuesten Informationen über ihr Unternehmen und die Optionen, die sie ihren Kunden noch bieten können, hervorzuheben und den Kauf von Gutscheinen zu fördern», sagt Bertrand Jelensperger, Senior Vice President, Restaurants bei TripAdvisor und CEO von TheFork.

Spendenaktion #LoveYourLocal

Die Plattform lanciert zudem eine Spendenaktion, um Hilfsorganisationen im weltweiten Kampf gegen die Covid-19-Krankheit zu unterstützen. Die TripAdvisor Foundation stellt dazu insgesamt eine Million US-Dollar zur Verfügung. Zum Auftakt wird mit einem Teil des Geldes eine «Match-Your-Action»-Initiative unter dem Hashtag #LoveYourLocal gestartet.

Konkret spendet TripAdvisor einen US-Dollar für jede TripAdvisor-Bewertung die mit dem Hashtag #LoveYourLocal auf öffentlichen Twitter-, Facebook- oder Instagram-Konten geteilt wird. Der Erlös (bis zu insgesamt 150'000 US Dollar) soll unter anderem an die Non-Profit-Organisation World Central Kitchen gehen.

Konkret spendet die Stiftung einen US-Dollar für jede TripAdvisor-Bewertung die mit dem Hashtag #LoveYourLocal auf öffentlichen Twitter-, Facebook- oder Instagram-Konten geteilt wird. Der Erlös (bis zu insgesamt 150'000 US Dollar) soll unter anderem an die Non-Profit-Organisation World Central Kitchen gehen. (htr)

Publiziert am Dienstag, 07. April 2020