

# Das von der Branche mitinitiierte Begehren stösst auf breite Zustimmung

Good News zum Jahresbeginn bei der Fair-Preis-Initiative.

Good News zu Jahresbeginn: Die vom Gastgewerbe mitinitiierte und Ende 2017 eingereichte Volksinitiative «Stop der Hochpreisinsel – für faire Preise» geniesst in der Schweizer Bevölkerung starken Rückhalt. Das belegt eine vom Marktforschungsinstitut GFS Zürich im Oktober vergangenen Jahres durchgeführte repräsentative Umfrage, die in diesen Tagen veröffentlicht wurde. 68 Prozent der Befragten befürworten die Fair-Preis-Initiative, die unterbinden will, dass Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten sowie das Gewerbe beim Einkauf von ausländischen Produkten gegenüber Nachfragern aus dem Ausland weiterhin diskriminiert werden. Nur 20 Prozent sind damit nicht einverstanden; 12 Prozent haben sich noch nicht festgelegt. Ob es zu einer Abstimmung kommt, ist allerdings ungewiss. Im Frühling berät der Nationalrat die Initiative und könnte den Gegenvorschlag des Bundesrats nachbessern, sodass die Vorlage von den Initianten zurückgezogen werden kann.gn

Mehr Informationen unter [fair-preis-initiative.ch \(https://www.fair-preis-initiative.ch/deutsch/aktuell/\)](https://www.fair-preis-initiative.ch/deutsch/aktuell/)



Gery Nievergelt  
Publiziert am Mittwoch, 15. Januar 2020