

**htr.ch**

Sesselrücken

# Neue Geschäftsführung bei Swiss hospitality collection

Als bisherige Marketing Director und Mitglied der Geschäftsleitung übernimmt Corinne Balz per sofort die Stelle der Geschäftsführerin der Swiss hospitality collection.



Corinne Balz.

Bild: zvg

Mit ihrer mehrjährigen Erfahrung bei der Swiss hospitality collection (Shc) und vorgängigen Stationen, unter anderem als Marketing Managerin bei der Victoria Jungfrau Collection sowie als Leiterin Marketing- & Sales-Koordination bei Valora Trade Switzerland, Business Unit Kellogg, bringe Corinne Balz das optimale Rüstzeug für die Geschäftsführung mit, wie die Shc in einer Mitteilung schreibt. Die eidg. diplomierte Marketingleiterin stammt selbst aus einer Hotelier-Familie und ist nebst ihrer Stelle bei Shc als Dozentin tätig.

Hinter dem zukunftsorientierten Konzept der Hotel-Vereinigung stehen die Gründer Alexander Manz, Hotelbetreiber und Investor sowie Gianluca Marongiu, Managing Partner Swiss Hospitality Solutions. Alexander Manz, zeichnete sich als Verwaltungsratspräsident bis dato auch als Geschäftsführer der Shc verantwortlich. Diese Doppelaufgabe wird nun mit der Ernennung von Corinne Balz zur Geschäftsführerin aufgehoben.

Passend zum Slogan der Shc «hospitality next generation», besteht das Team aus innovativen Sales und Marketing Experten, die sich um die aktuell 34 Hotel-Mitglieder kümmern. Mit weiteren acht neuen Hotels per Januar 2020, ist die Shc, laut eigenen Angaben, die am schnellsten wachsende Hotelvereinigung der Schweiz.

Im Zuge der stetigen Weiterentwicklung der Shc, ist seit einem Jahr ein Advisory Board aktiv. Dazu gehören: Michaela-Maria Nazarek (Steinenschanze Stadthotel Basel), Alessandro Pedrazzetti (Continental Park Luzern), Patrik Scherrer (Swiss Design Hotels / The Bristol Bern) und Michael Vogt (Einstein St. Gallen). (htr)

Publiziert am Dienstag, 03. Dezember 2019

### **Über Swiss hospitality collection (Shc)**

Als Hauptaufgabe möchte die Shc, die Interessen der privaten Hoteliers in der Schweiz stärken – zukunftsgerichtet, distributions- und salesgetrieben sowie in einer aktiven und innovativen Community. Nebst attraktiven Basis-Leistungen in Sachen Einkauf, Mitarbeiter, Networking und Distribution, bietet die Shc modular Unterstützung in Sales, Marketing, Qualitätsmanagement und Gastro Management. Selbst das Branding ist mit den Shc Labels individuell auf das jeweilige Hotel zugeschnitten.