

Über den L-GAV subventionierte Aus- und Weiterbildungen

Die Aufsichtskommission für den L-GAV im Gastgewerbe lanciert auf die Wintersaison 2019 hin eine neue Informationskampagne unter dem Motto «Weiterbildung inklusive».



Bild: Mathias Rosenthal/123RF

Den Sozialpartnern im Gastgewerbe ist es ein wichtiges Anliegen, dass mehr Betriebe und ihre Mitarbeitenden vom Aus- und Weiterbildungsprojekt des L-GAV profitieren. Daher lancieren sie die neue Informationskampagne «Weiterbildung inklusive». Damit soll in erster Linie dem Fachkräftemangel in der Branche entgegengewirkt werden, wie es in einer Mitteilung der Aufsichtskommission für den L-GAV des Gastgewerbes heisst.

Der L-GAV des Gastgewerbes unterstützt seit dem Jahr 2010 die Aus- und Weiterbildung mit grosszügigen Beiträgen. Aktuell werden 22 Angebote subventioniert. Damit können Mitarbeitende im Gastgewerbe ihren gesamten Bildungsweg von Basis- und Nachholbildungen bis und mit dem Nachdiplomstudium HF Hotelmanagement weitgehend kostenlos absolvieren.

Je nach Lehrgang betrage laut Aufsichtskommission die Ersparnis einige Hundert bis zu über 15'000 Franken. Die Arbeitgeber werden zusätzlich für die meisten Lehrgänge mit Lohnersatz für die Ausfälle bis über 7000 Franken entschädigt, so dass die Investition in Bildung für Mitarbeitende und Betriebe gut tragbar ist.

Gastgewerbe investiert massiv in Fachkräfte

Der Bedarf an Fachkräften in der Branche ist ungebrochen hoch. «Chefköchinnen und Chefköche beispielsweise werden händeringend gesucht. Absolventen sämtlicher Angebote der Höheren Berufsbildung sind auf dem Arbeitsmarkt sehr gesucht», erklärt Peter Meier, Leiter Höhere Berufsbildung bei Hotel & Gastro formation Schweiz.

Kaum eine andere Branche subventioniere ihren Bildungsbereich in vergleichbarem Umfang und biete solch attraktive Einstiegs- und Aufstiegs-Chancen, hält die Aufsichtskommission fest.

Um sowohl die Betriebe als auch deren Mitarbeitende noch stärker auf die grosszügigen L-GAV-Subventionen aufmerksam zu machen lanciert die Aufsichtskommission für den L-GAV im Gastgewerbe auf die Wintersaison 2019 hin unter dem Motto «Weiterbildung inklusive» eine neue Informationskampagne.

Mittels der Website [weiterbildung-inklusive.ch \(https://weiterbildung-inklusive.ch/\)](https://weiterbildung-inklusive.ch/), Kleinplakaten und Flyern, einer Broschüre, Vorträgen, Informationsbesuchen in Betrieben und auf den Social Media-Kanälen der Verbände wird auf die Unterstützungsmöglichkeiten und den sehr einfachen Zugang dazu hingewiesen.

Die Initiative wird unterstützt von SwissCateringAssociation (SCA), Unia, Syna, Hotel & Gastro Union, HotellerieSuisse und Gastrosuisse sowie Hotel & Gastro Formation. (htr)

Publiziert am Montag, 11. November 2019