

Schweizer Luxusunterkünfte erhalten World Luxury Hotel Awards

An der Preisverleihung der diesjährigen World Luxury Hotel Awards im finnischen Rovaniemi gab es zwölf Auszeichnungen für Schweizer Luxushotels und -unterkünfte.



Bild: luxuryhotelawards.com

Die 2006 gegründeten World Luxury Hotels Awards zeichnen jährlich die besten Leistungen in der Luxushotellerie aus, aufgeteilt auf Länder, Regionen und Kontinente oder weltweit. Die Gewinner werden durch ein Online-Voting ermittelt, an dem sich innerhalb von vier Wochen bis zu 300'000 Gäste, Reisende und Branchenakteure beteiligen.

Im Rahmen der feierlichen Preisverleihung der diesjährigen Awards vom 12. Oktober im finnischen Rovaniemi mit mehr als 300 geladenen Gästen wurden insgesamt zwölf Schweizer Hotels, Resorts und Unterkünfte im Luxussegment in verschiedenen Kategorien und in globalen, kontinentalen, regionalen und nationalen Zonen ausgezeichnet.

Zu den Schweizer Gewinnern eines World Luxury Hotels Awards gehören:

Hotel	Kategorie	Zone
Bürgenstock Resort, Waldhotel Health & Medical Excellence	Luxury Wellness Hotel	Regional
Fairmont Le Montreux Palace	Luxury Hotel Best Scenic Environment	Regional
Fraser Suites Genf	Luxury Serviced Apartment	Country
Grand Hotel Kempinski Genf	Luxury Business Hotel	Country
Intercontinental Davos	Luxury Mountain Hotel	Regional
The Chedi Andermatt	Luxury Mountain Hotel	Country
Tschuggen Grand Hotel, Arosa	Luxury Mountain Resort	Continent
Ultima Gstaad	Luxury Boutique Retreat	Country
Royal Saint Georges, MGallery By Sofitel, Interlaken, Karim Abid	Best General Manager	Regional
W Verbier, Pierre-Henri Bovsovers	Best General Manager	Country
W Verbier	Luxury Ski Hotel	Regional
Waldhaus Flims Alpine Grand Hotel & Spa	Luxury Wellness Hotel	Continent

«Wir gratulieren den diesjährigen Gewinnern. Es ist nicht leicht, wahren Luxus zu bieten. Dafür braucht es hocheffiziente und engagierte Mitarbeiter, die bereit sind, sich weit über das übliche Mass hinaus einzubringen, und alles dafür tun, damit sich der Gast wohl fühlt und keine Herausforderung ungelöst bleibt. Das ist unsere Definition von Luxus und das, was unsere Gewinner in besonderer Art und Weise auszeichnet», so Michael Hunter-Smith, Marketing Director der World Luxury Awards. (htr)

Publiziert am Freitag, 18. Oktober 2019