

SSTH verstärkt Geschäftsleitung und akademische Digitalisierung

Mit der Neubesetzung der Position des Academic Dean durch Philip Griesser verstärkt die EHL Hotelfachschule Passugg (SSTH) nicht nur ihre Geschäftsleitung, sondern baut die Digitalisierung im akademischen Bereich weiter aus.



Neuer Academic Dean/Rektor und Geschäftsleitungsmitglied der EHL Hotelfachschule Passugg (SSTH): Philip Griesser.

Bild: zvg

Philip Griesser wird ab 1. November 2019 die Stelle als Academic Dean/Rektor an der EHL Hotelfachschule Passugg (SSTH) antreten. Er hat eine erfolgreiche berufliche Laufbahn im Bildungsbereich aufgebaut und weist eine fundierte Expertise im Bereich Hotelmanagement, Digitalisierung und E-Learning auf, wie das Tochterunternehmen der EHL Group in einer Mitteilung schreibt.

Der Düsseldorfer soll massgeblich die weitere Digitalisierung der SSTH verantworten. Der promovierter Diplombetriebswirt mit einem Master in International Tourism Management (M.A.) unterstützt damit die Vision der SSTH, die neusten Trends und Technologien in die Ausbildung der zukünftigen Hotelmanager zu implementieren. Er wird als neuer akademischer Leiter als Bindeglied zwischen der SSTH und der EHL Group fungieren, das Partnernetzwerk national sowie international ausbauen und die akademischen Programme der SSTH weiterentwickeln.

Weiter wird Philip Griesser auch neue E-Learning Module aufbauen, welche die praxisorientierte Hotelmanagement-Ausbildung an der SSTH unterstützen sollen. Er selbst schätzt vor allem die Flexibilität, die solche E-Learning Lösungen bieten können: «Vorlesungen können dank E-Learning Modulen so oft und wann immer man möchte angeschaut werden. Kombiniert mit der persönlichen Betreuung und Begleitung durch die spezialisierten Dozierenden der SSTH folgen daraus die besten Lernergebnisse für die Studierenden.»

Bis anhin war Professor Philip Griesser als Studiengangsleiter für Hotel- und Tourismusmanagement sowie Digital Sales & Marketing auf Fachhochschulstufe an der SRH Fernhochschule – The Mobile University in Riedlingen – tätig.

Er startete seine Karriere mit einer Ausbildung zum Hotelkaufmann im Steigenberger Hotel Bad Pyrmont. Anschliessend war er mehrere Jahre im internationalen operativen Hotelmarketing in Wien tätig, unter anderem als Senior Sales & Marketing Manager bei den Hilton Hotels und als Director of Sales & Marketing für die Rezidor Hotel Group. Eineinhalb Jahre arbeitete er auch als Tourismusconsultant in Santiago de Chile. (htr).

Publiziert am Donnerstag, 17. Oktober 2019