

Neue Marktleiterin für Schweiz Tourismus Italien

Von Brasilien nach Italien: Christina Gläser, bisher Marktleiterin Schweiz Tourismus (ST) Brasilien, übernimmt ab März 2020 die Verantwortung für den Markt Italien.



Christina Gläser.

Bild: zvg

Christina Gläser wird bei Schweiz Tourismus den Markt Italien mit den beiden Büros in Mailand und Rom und dem Team von acht Personen ab 1. März 2020 übernehmen. Der bisherige ST-Landesleiter in Italien Armando Troncana wechselt nach Amsterdam und Brüssel und ist ab 1. Januar 2020 neuer Marktverantwortlicher BeNeLux.

Der Markt Italien bildet mit seinen fast 920'000 Hotelübernachtungen (2018) den achtwichtigsten Auslandsmarkt für den Schweizer Tourismus. Nach starken Rückgängen in den letzten Jahren haben sich die Logiernächte aus Italien 2018 wieder etwas stabilisiert (-0.8 Prozent). Um diese Anzahl Logiernächte zu halten und mittelfristig wieder eine Million Übernachtungen zu gewinnen, betreibt ST weiterhin prägnantes Tourismusmarketing in ganz Italien, mit einem Schwerpunkt auf die norditalienischen Metropolen.

Dabei sind auch nach bald 100 Jahren Präsenz der Schweizer Tourismuswerbung in Italien immer wieder neue und kreative Marketingideen gefragt. Diese erhofft sich ST von der neuen Landesleiterin Christina Gläser. Bis 2022 erwartet ST 2.8 Prozent Wachstum bei den italienischen Hotelübernachtungen.

Vom neuen in den alten Markt

Christina Gläser leitete den Markt Brasilien seit 2016 und gestaltete dort das Schweizer Tourismusmarketing in diesem neueren Übersee-Markt. Allerdings repräsentierte sie die Schweiz bereits davor als Projektleiterin des Kommunikationsprogramms «Schweiz in Brasilien» bei Präsenz Schweiz / EDA.

Dort sammelte sie Vermarktungserfahrungen im Rahmen von Events von Weltrang: Sei es anlässlich der Fussball-Weltmeisterschaften 2014 oder auch der Olympischen Sommerspiele 2016. Christina Gläser beherrsche die Welt des internationalen Marketings gerade auch im gehobenen Segment von ihren früheren Aufgaben her im Kunst- und Luxusgüterbereich bei IWC Schaffhausen und Daros Latinamerica, schreibt Schweiz Tourismus in einer entsprechenden Mitteilung.

Die mehrsprachige Politologin mit einem Bachelor der Universität Genf kennt somit die DNA eines lateinischen Markts und ist als Verkaufspersönlichkeit bestens für ST Italien gerüstet. Nach Jahren in Südamerika freue sich die gebürtige Aargauerin auf ihre Tätigkeit auf dem alten Kontinent, heisst es in der Mitteilung. (htr)

Publiziert am Dienstag, 17. September 2019