

# Gerhard Walter tritt bei Engadin St. Moritz Tourismus zurück

Aufgrund unterschiedlicher Auffassung über die künftige Unternehmensführung hat sich Gerhard Walter entschieden, die Führung der Engadin St. Moritz Tourismus AG per sofort abzugeben.



Bild: Andy Mettler / swiss-image.ch

Wie die Engadin St. Moritz Tourismus (ESTM) AG in einer Mitteilung schreibt, haben sich der Verwaltungsrat und Gerhard Walter gemeinsam auf eine sofortige Auflösung des Arbeitsverhältnisses geeinigt. Die unterschiedliche Auffassung über die künftige Unternehmensführung habe bei Verwaltungsrat und CEO den gemeinsamen Entschluss reifen lassen, die bestehende Zusammenarbeit mit sofortiger Wirkung zu beenden.

Die Geschäftsführung wird vorübergehend durch die weiteren [Mitglieder der Geschäftsleitung \(https://www.htr.ch/story/reorganisation-und-neue-geschaeftsleitung-bei-engadin-st-moritz-24284.html\)](https://www.htr.ch/story/reorganisation-und-neue-geschaeftsleitung-bei-engadin-st-moritz-24284.html) wahrgenommen, teilt die Tourismusorganisation mit. Das sind Jan Steiner, Brandmanager Engadin, Marijana Jakic, Brandmanager, und CFO Thomas Rechberger. Der Verwaltungsrat will nun zeitnah mit der Ausarbeitung einer Nachfolgelösung beginnen.

Seit Mai 2017 habe der gebürtige Österreicher Gerhard Walter wertvolle Aufbauarbeit hinsichtlich der Neuausrichtung der Tourismusorganisation und der damit verbundenen Zwei-Markenstrategie «St. Moritz» und «Engadin» geleistet, hält die ESTM AG fest. In den letzten Monaten konnten demnach aufgrund seines Einsatzes wichtige Projekte umgesetzt und die Weichen für die Zukunft gestellt werden.

«Dank der Tätigkeit von Gerhard Walter präsentiert sich die ESTM AG heute als schlagkräftige Tourismusorganisation mit einem fachlich breit abgestützten und äusserst kompetenten Team. Somit sind die Voraussetzungen für eine wirksame und erfolgreiche touristische Vermarktung gegeben», teilt Marcus Gschwend, Verwaltungsratspräsident der ESTM AG, mit. (htr)

Publiziert am Freitag, 13. September 2019