

IST vergibt neu einen SHMAward

Die Swiss Hospitality Marketing Association (SHMA) Schweiz wird künftig die besten Diplomierten der Höheren Fachschule für Tourismus, IST Zürich, auszeichnen.



Bild: olegdudko/123RF

Die Swiss Hospitality Marketing Association (SHMA) Schweiz will sich neu ausrichten und künftig den Nachwuchs in Zusammenarbeit mit der Höheren Fachschule für Tourismus, IST Zürich unterstützen.

So soll im Rahmen der IST-Diplomfeier ein neu geschaffener SHMAward für die beste Diplomarbeit im Thema Sales & Marketing verliehen werden, schreiben die IST und SHMA in einer gemeinsamen Mitteilung.

Ziel sei es, die Abgängerinnen und Abgänger der IST in der Branche zu halten und die angehenden Touristikerinnen und Touristiker zu unterstützen. Die Verleihung soll zweimal jährlich stattfinden.

Als Preisgeld winken jeweils eine Prämie von 1000 Franken und eine einjährige Mitgliedschaft in der SHMA. (htr)

Publiziert am Mittwoch, 11. September 2019