

htr.ch





Zur Person

Vorname:

Tobias

Name:

Felix

Alter:

40

Funktion:

Teamleiter Fischverarbeitung

Mitarbeiter seit:

2009

Meine Favoriten

**Essen:**

Leichte mediterrane Küche und Kaviar...

**Film:**

Brauche ich nicht.

**Sport:**

Biken.

**Musik:**

Je nach Situation.

**Hobbys:**

Angeln.

**Mobilität:**

Böötli, Auto, Roller, Velo.

Partner im Markt

# Im Gespräch mit Tobias Felix vom Tropenhaus Frutigen

Das Tropenhaus Frutigen nimmt im Alpenraum die führende Rolle in der Nutzung erneuerbarer Energien ein. Das Unternehmen züchtet Fische und Früchte und ist ein Vorzeigebetrieb für sinnliche und erlebbare Vermittlung der damit verbundenen Themen und Dienstleistungen.

**Darum arbeite ich hier...**

Mein Aufgabenbereich ist vielfältig und wirklich einzigartig in der Schweiz.

**Mein typischer Arbeitsalltag...**

...gibt es fast nicht. Im Vordergrund steht eine gute Planung/Koordination der Arbeiten, so wie das zielstrebende Mitarbeiten bei allen Tätigkeiten.

**An meiner Firma gefällt mir besonders...**

...die Innovation und das Streben nach Neuem. Etwas nicht alltägliches tun.

**Unsere Produkte und Dienstleistungen...**

Frischfischprodukte, geräucherte Störprodukte und Kaviar in verschiedenen Verarbeitungsstufen und Qualitäten.

**Die grössten Veränderungen in meinem Job waren...**

...mich mit einer (einfachen) Aufgabe über Jahre zu befassen (Markteinführung Oona Caviar 2011 bis jetzt).

**Motivation hole ich mir...**

...bei meiner Familie und beim Angeln.

**Mein Arbeitsweg...**

5 Minuten mit dem Roller.

**Mein persönliches Highlight war...**

...die Lancierung des Osietra Kaviars im 2018.

**Das Team...**

Mein Team schafft es immer wieder auch herausfordernde Aufgaben gemeinsam zu meistern und sich gegenseitig zu motivieren und zu unterstützen.

**Das machen wir besser als...**

Wir arbeiten mit viel Herzblut, eigenem Interesse und viel Eigenverantwortung an Prozessen und Produkten.

**Forschung und Entwicklung ist...**

...für unseren Mutterkonzern Coop wichtig. Ich finde es wichtig, dass sich grosse Firmen für diese Themen einsetzen.

**Qualität ist...**

...ein Zusammenspiel von vielen Faktoren. Je mehr Faktoren harmonieren, desto besser wird ein Produkt.

**Nachhaltigkeit...**

...kann gelebt werden, wenn man will und bereit ist seinen Beitrag dazu zu leisten.

**Meine Firma engagiert sich für...**

...Nachhaltigkeit und Entwicklung.



Tropenhaus Frutigen – Division der Coop Genossenschaft

Das Tropenhaus Frutigen ist ein attraktives Ausflugsziel, das Erholung, Wissensvermittlung und Genuss auf transparente Art und Weise erlebbar macht. Erneuerbare Energie, Fischzucht, Kaviarproduktion und ein Tropengarten sind Themen, die in der Erlebniswelt des Tropenhauses vereint sind. Die schweizweit einzige Ausstellung über Stör- und Fischzucht sowie Kaviarproduktion bietet die Basis der interaktiven Integration der Besucher in Führungen und Rahmenprogrammen. Tropische Pflanzen und Früchte gedeihen unter idealen Bedingungen im Tropengarten und laden zu einem haptischen und sensorischen Erlebnis ein. Einzigartig ist die Verwendung von tropenhausspezifischen Produkten, die Fischvielfalt in der Kombination mit regionalen Produkten im Restaurant Tropengarten. Der echte Schweizer Kaviar Oona liefert hier den möglichen ungezwungenen Lifestyle und Genuss.

Unternehmung:

Tropenhaus Frutigen – Division der Coop Genossenschaft (<https://www.tropenhaus-frutigen.ch/>)

Standort:

Frutigen

Gegründet:

2009

Geschäftsführer:

Marcel Baillods, CEO

Anzahl Mitarbeiter:

ca. 80

Publiziert am Montag, 02. September 2019