

# Ticino Turismo setzt Influencer auf Expats an

Ticino Turismo will mit einer gezielten Influencer-Aktion die Schweizer Expat-Community erreichen.



Das Tessin will sich via Social Media als Feriendestination für in der Schweiz lebende Ausländer positionieren.

Bild: Ticino Turismo

«Who wants to be an influencer?» Unter diesem Motto startete Ticino Turismo heute einen Castingaufruf an die Community von Newly Swisshed, dem englischsprachigen Onlinemagazin, das bei der internationalen Bevölkerung der Schweiz beliebt ist. Mit diesem aussergewöhnlichen Projekt will die Ferienregion den in der Schweiz lebenden Expats Lust machen, das Tessin zu entdecken.

In einem Selfie-Video sollen Bewerber der Jury, bestehend aus Vertretern von Ticino Turismo und Newly Swissed, ihre Motivation erläutern, warum sie der nächste grosse Influencer sein wollen. Dem Sieger winkt ein Wochenende mit Workshops zu Themen wie Food-Fotografie und Smartphone-Videos. An den schönsten Orten des Tessins könne der Gewinner die Tipps in die Praxis umsetzen und für die eigenen Social-Media-Kanäle Inhalte erstellen, schreibt Ticino Turismo in einer Mitteilung. Im besten Fall werde aus dem neuen Influencer ein Botschafter für die italienische Schweiz in der Expat-Community.

### **Zielgruppe ist für Ticino Turismo spannend**

In der jährlich durchgeführten globalen Expat-Umfrage der Banken- und Finanzdienstleistungsorganisation HSBC wurde die Schweiz 2019 als bester Ort zum Leben und Arbeiten ausgezeichnet. Neben der Lebensqualität und den wettbewerbsfähigen Gehältern ist die atemberaubende Umgebung ein Hauptkriterium für den Spitzenplatz.

«Auslandserfahrung gehört in unserer globalen Welt heute zur beruflichen Selbstverständlichkeit. Wie die HSBC Studie belegt, ist die Schweiz dabei die erste Wahl, um einige Jahre im Ausland zu leben. Die Zielgruppe der Expats ist für unsere Ferienregion spannend. Während ihres Aufenthalts sind sie sehr daran interessiert ihr Gastland kennen zu lernen und reisen entsprechend viel innerhalb der Schweiz», erklärt Manuela Nicoletti, Marketingdirektorin von Ticino Turismo. «Darüber hinaus sind sie sehr aktiv auf den Social-Media-Kanälen und gut untereinander vernetzt. Dadurch werden sie mit jedem Aufenthalt im Tessin auch zu Botschaftern für unsere Ferienregion.»

[IMG 2]

### **Newly Swissed ist bei Expats beliebt**

Das englischsprachige Onlinemagazin Newly Swissed, bekannt für seine frische Sichtweise auf die Schweiz, ist bei der internationalen Bevölkerung der Eidgenossenschaft ein Ideengeber für die Freizeitgestaltung und somit Influencer bei den hier lebenden Expats. Über 70.000 Besucher monatlich informieren sich auf der seit 2010 bestehenden Website. Brauchtum, Design, Events, Gastronomie, touristische Highlights und Kuriositäten werden hier von einem internationalen Autorenteam aufbereitet – oft mit einem Augenzwinkern, aber stets mit einem Nutzen für die Leserschaft.

Was es für ihn bedeutet, ein Influencer zu sein, erklärt Dimitri Burkhard, Gründer von Newly Swissed: «Es macht mir grosse Freude, mit meiner Community die schönsten Erlebnisse, Orte und Plätze zu teilen. In den sozialen Medien kann weltweit jeder an meinen Erlebnissen teilhaben, egal ob ich einen Gleitschirmflug im Tessin ausprobiere oder einen Smoothie mit einem Michelin-Koch in Gstaad zubereite. Ich betrachte mich selbst nicht als Influencer, sondern als jemanden, der digitale Inhalte erstellt und diese mit anderen teilt. Im besten Fall regen meine Blogbeiträge, Fotos und Videos unsere Follower dazu an, diese Erlebnisse auch auszuprobieren.»

«Mein wichtigster Ratschlag für diejenigen, die Online-Inhalte erstellen möchten, lautet, eine persönliche Leidenschaft zu identifizieren. Sei es veganes Backen oder Stand-up-Paddel Yoga: Es sollte eine Aktivität sein, die die Batterien eines Menschen auffüllt, anstatt sie zu erschöpfen. Dazu gehören etwas Kreativität und Geschicklichkeit zum Geschichten erzählen. Und schon verfügt jeder mit einem Smartphone über die grundlegenden Tools, spannende Inhalte zu erstellen und zu teilen. Man sollte dies aus Freude oder Leidenschaft tun, ohne grosse Erwartungen daran zu haben sofort eine grosse Followerschaft zu erzielen – der Rest kommt von selber», gibt Dimitri Burkhard den Bewerbern mit auf den Weg.

### **Influencer-Workshops für den Gewinner**

Für den Gewinner dieses Influencer Castings wartet vom 4. bis 6. Oktober 2019 ein Wochenende im Tessin voller praktischer Workshops. Die Menschen, die hinter Newly Swissed stehen, werden mit ihrer Erfahrung alles Wissenswerte über den Aufbau einer Präsenz in den Social Media Netzwerken erklären. Ein YouTuber vermittelt Fähigkeiten zum Aufnehmen und Bearbeiten von Smartphone-Videos und eine Fotografin gibt Tipps für Food-Shots. Ein weiterer Partner des Projekts ist das Grand Hotel Villa Castagnola in Lugano, welches neben der Unterkunft auch für das Styling des künftigen Influencers sorgt.

Die praktische Umsetzung des Gelernten erfolgt anschliessend an den schönsten Plätzen im Tessin wie beispielsweise dem Verzascatal, den Burgen von Bellinzona oder dem Parco Ciani in Lugano. Ziel ist, dass der Gewinner perfekte Fotos und Videos für Beiträge auf seinen Social-Media-Kanälen generiert und bei seinen Followern Aufmerksamkeit für das Tessin schafft. (htr)

Publiziert am Dienstag, 13. August 2019