

htr.ch

20 ans de Milestone - Une rétrospective

Montreux Riviera remporte le catégorie projet remarquable en 2009

La stratégie de marque des offices de tourisme de la Riviera distingué. En 2013, elle poursuit son développement au niveau digital.



Le programme Be my guide mis en place par la destination en 2014.

Bild: ldd

Le premier prix dans la catégorie projet remarquable va en 2009 à la marque Montreux Riviera. Elle a été créée en 2008 après la fusion des OT de Montreux et Vevey en 2001, puis de Lavaux et Villeneuve en 2005, elle participe à la stratégie de Montreux-Vevey Tourisme élaborée pour le futur de sa région touristique. Cette stratégie exemplaire et visionnaire, qui fédère 23 communes sur 40 km, 6 millions de budget et 40 employés, concerne l'une des régions les plus diversifiées en offre touristique de Suisse. Disposant d'une autonomie financière et agissant dans un but commercial, MVT vise l'expansion de son marché en associant davantage les partenaires touristiques et économiques.

En 2013 l'application «Panorama», du même nom que la brochure papier, avait pour objectif de donner envie à un public international de venir découvrir la région à travers un univers imagé. En cliquant sur le lieu choisi, une fenêtre s'ouvre avec une photo et des informations sur sa situation. Il est également possible de s'amuser avec des petits jeux interactifs. L'utilisation de ces médias digitaux permet de «développer une réelle interactivité entre la marque Montreux Riviera et les futurs ou fidèles hôtes», explique Montreux-Vevey Tourisme. En 2014, la destination mettait sur pied le programme Be my guide.

En 2009 le Milestone récompensait aussi dans la catégorie des projets remarquables, à la deuxième place, les festivités liées aux 50 ans du Musée suisse des transports, à Lucerne. A la troisième le Matterhorn Valley Hotels. Le prix pour l'œuvre d'une vie allait au professeur en politique du tourisme Peter Keller. Enfin le prix spécial allait à la nouvelle cabane Monte Rosa du Club Alpin Suisse. (htr/aca)

Publiziert am Mittwoch, 07. August 2019

20 ans d'innovation dans le tourisme Suisse. Les candidatures ouvertes

Pour les 20 ans du Milestone Prix du tourisme suisse, htr.ch vous propose une rétrospective des vainqueurs romands de ces 20 dernières années. La série se poursuivra jusqu'à la date finale pour le dépôt des projets le 23 août 2019.

[Jusque là vous pouvez inscrire vos projets en cliquant ici. \(https://www.htr-milestone.ch/fr/candidature\)](https://www.htr-milestone.ch/fr/candidature)