

Deutsche Hospitality plant IntercityHotel in Genf

Die Deutsche Hospitality will im Jahr 2022 in Genf das zweite Hotel der Marke IntercityHotel in der Schweiz eröffnen.



Ein IntercityHotel Design vom italienischen Architekt und Designer Matteo Thun.

Bild: Steigenberger Hotels AG

Die Deutsche Hospitality expandiert weiter in der Schweiz: Die Dachmarke des deutschen Hotelunternehmens Steigenberger Hotels AG will im Jahr 2022 in Genf das zweite Hotel der Marke IntercityHotel in der Schweiz eröffnen. Mit insgesamt 270 Zimmern entsteht das IntercityHotel Geneva Airport [im neuen Quartier de l'Étang zwischen dem Flughafen und der Innenstadt, wo auch ein Adina Hotel entstehen soll.](https://www.htr.ch/story/erstes-schweizer-adina-hotel-in-genf-geplant-24067.html) (<https://www.htr.ch/story/erstes-schweizer-adina-hotel-in-genf-geplant-24067.html>)

Das IntercityHotel soll über voll klimatisierte und modern ausgestattete Zimmer, kostenfreies WLAN, einen Wellness- und Fitnessbereich sowie ein ganztägig geöffnetes Restaurant, einen modernen Meeting-Bereich und eine Crew Lounge verfügen. Das Haus zähle zu einer neuen Generation von IntercityHotels, welche mit ihrem frischen und jungen Design überzeugen, schreibt das Hotelunternehmen in einer Mitteilung. Das stilistische Konzept stammt von Matteo Thun, dem italienischen Architekt und Designer. Es ist geprägt von natürlichen und hochwertigen Materialien, Pflanzen und weichen Farben.

IntercityHotel

IntercityHotel ist eine Marke der Deutschen Hospitality. Sie steht für moderne Stadthotels der gehobenen Mittelklasse. IntercityHotels befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Mit dem FreeCityTicket können Hotelgäste den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei nutzen. Das Portfolio umfasst 40 Hotels in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Oman und China, 20 weitere Häuser befinden sich aktuell in der Entwicklung.

«Mit dem IntercityHotel Geneva Airport sprechen wir Geschäftsreisende und Liebhaber von Städtrips gleichermaßen an», so Thomas Willms, CEO, Deutsche Hospitality. «Genf ist nicht nur ein internationales Wirtschaftszentrum, sondern auch ein Magnet für Touristen. Das Quartier de l'Étang steht für eine nachhaltige Entwicklung, insgesamt also ein perfekter Standort für unsere weitere Expansion in der Schweiz.» Das Hotel in Genf wird das zweite IntercityHotel sein, das in der Schweiz unter dieser Marke geführt wird: [Zuvor soll 2020 das IntercityHotel Zürich Airport eröffnen. \(https://www.htr.ch/story/das-intercityhotel-zuerich-airport-nimmt-gestalt-an-22136.html\)](https://www.htr.ch/story/das-intercityhotel-zuerich-airport-nimmt-gestalt-an-22136.html)

Das Quartier de l'Étang ist ein Entwicklungsprojekt in Genf. Bis 2022 werden auf einer Fläche von elf Hektar 870 Wohneinheiten, öffentliche Einrichtungen und Geschäfte entstehen. Das IntercityHotel Geneva Airport wird in dem Quartier eine von drei Hotelmarken innerhalb eines übergreifenden Hotelzentrums repräsentieren. Über 40 weitere IntercityHotels befinden sich an zentralen Knotenpunkten in deutschen Städten und internationalen Destinationen. Die Stadthotels überzeugen insbesondere in puncto Lage in der jeweiligen Destination. (htr)

Deutsche Hospitality

Deutsche Hospitality (früher Steigenberger Hotel Group) ist die Dachmarke des deutschen Hotelunternehmens Steigenberger Hotels AG. Das Unternehmen ist im Besitz der D.H. Deutsche Hospitality Limassol, Zypern, welche zum ägyptischen Tourismuskonzern Travco gehört. Zur Hotelgruppe gehören rund 130 Hotels. Die Hotels gehören den Marken Steigenberger Hotels and Resorts, MAXX by Steigenberger, Jaz in the City sowie IntercityHotel an und befinden sich in Deutschland, Österreich, der Schweiz, in den Niederlanden, Belgien, Spanien, Ägypten, dem Oman, Tunesien, der Türkei, den Vereinigten Arabischen Emiraten und China. Über 30 weitere Hotels befinden sich im Bau oder in Planung. Saudi-Arabien, Thailand, Ungarn, Katar und Kap Verde sollen als zusätzliche Märkte erschlossen werden.

Publiziert am Dienstag, 06. August 2019