

Romantik wird Partner von Miles & More

Die Romantik Hotels & Restaurant AG kooperiert ab sofort mit Europas Vielflieger- und Prämienprogramm Miles & More GmbH.



«Romantiker» Thomas Edelkamp und Ralph Düker freuen sich über die neue Partnerschaft mit dem Vielflieger- und Prämienprogramm Miles & More.

Bild: Sonja Hornung Photography

Die Vertriebs- und Marketingkooperation Romantik Hotels & Restaurant AG erschliesst seinen Mitgliedern durch die neue Partnerschaft mit Miles & More den Zugang zu einer besonders reisefreudigen und attraktiven Zielgruppe, heisst es laut Mitteilung vom Montag. Das Vielflieger- und Prämienprogramm gewinnt im Gegenzug über 200 meist familiengeführte Premiumhotels der europaweit tätigen Marke.

Romantik will das erfolgreiche System der Prämienmeilen nutzen, um neue Kunden für die Marke zu begeistern. Miles & More-Teilnehmende sammeln 500 Prämienmeilen pro Nacht und eine Prämienmeile pro Euro Umsatz für Restaurant- und Spa-Umsätze in den neun Romantik-Ländern. «Diese Zusammenarbeit soll uns in der effektiven Vermarktung von Romantik einen weiteren grossen Schub bringen. Vorteile, die bislang meist Ketten- und Konzernhotels vorbehalten waren, gelten nun auch für alle Hotels und Restaurants unserer Marke. Die neue Partnerschaft bedeutet einen riesigen Fortschritt bei der Positionierung unserer Hotels und Restaurants auf den internationalen Märkten», freut sich Romantik-CEO Thomas Edelkamp.

Auch für Miles & More ist die Partnerschaft mit Romantik ein wichtiger Schritt mit strategischer Bedeutung: «Mit Romantik erweitern wir unser Hotelangebot europaweit vor allem für Privatreisende. Die Romantik-Erlebnisse im Bereich Wellness und Kulinarik entsprechen den Erwartungen unserer anspruchsvollen Zielgruppe», sagt Johann-Phillipp Bruns, Head of Sales & Retail der Miles & More GmbH.

Die Romantik-Hotels und -Restaurants würden laut Mitteilung vielfach von der neuen Vereinbarung profitieren: Miles & More zählt 34 Millionen Teilnehmende weltweit. «Wir gehen davon aus, sofort nach dem Start die ersten Miles & More-Teilnehmenden in den Romantik-Hotels und Restaurants begrüßen zu können», freut sich auch Hotelier und Gastronom Ralph Düker, der in Volkach am Main das Romantik-Hotel zur Schwane betreibt. «Nur als Gemeinschaft mit einer starken Marke haben wir es geschafft, die grossartige Kooperation von Miles & More und Romantik möglich zu machen», so Düker weiter.

Um die Miles & More-Teilnehmenden unmittelbar zu erreichen, starten gleich zu Beginn der Partnerschaft umfangreiche Werbe- und Kommunikationsmassnahmen. Damit werden die Teilnehmenden ermuntert, Prämienmeilen bei Romantik zu sammeln. Gutschriften erhalten Gäste bei Buchung über die Romantik-Webseite, bei der direkten Buchung im Hotel, per Telefon und Mail sowie bei Buchungen über die hoteleigene Webseite. (htr)

Publiziert am Montag, 24. Juni 2019