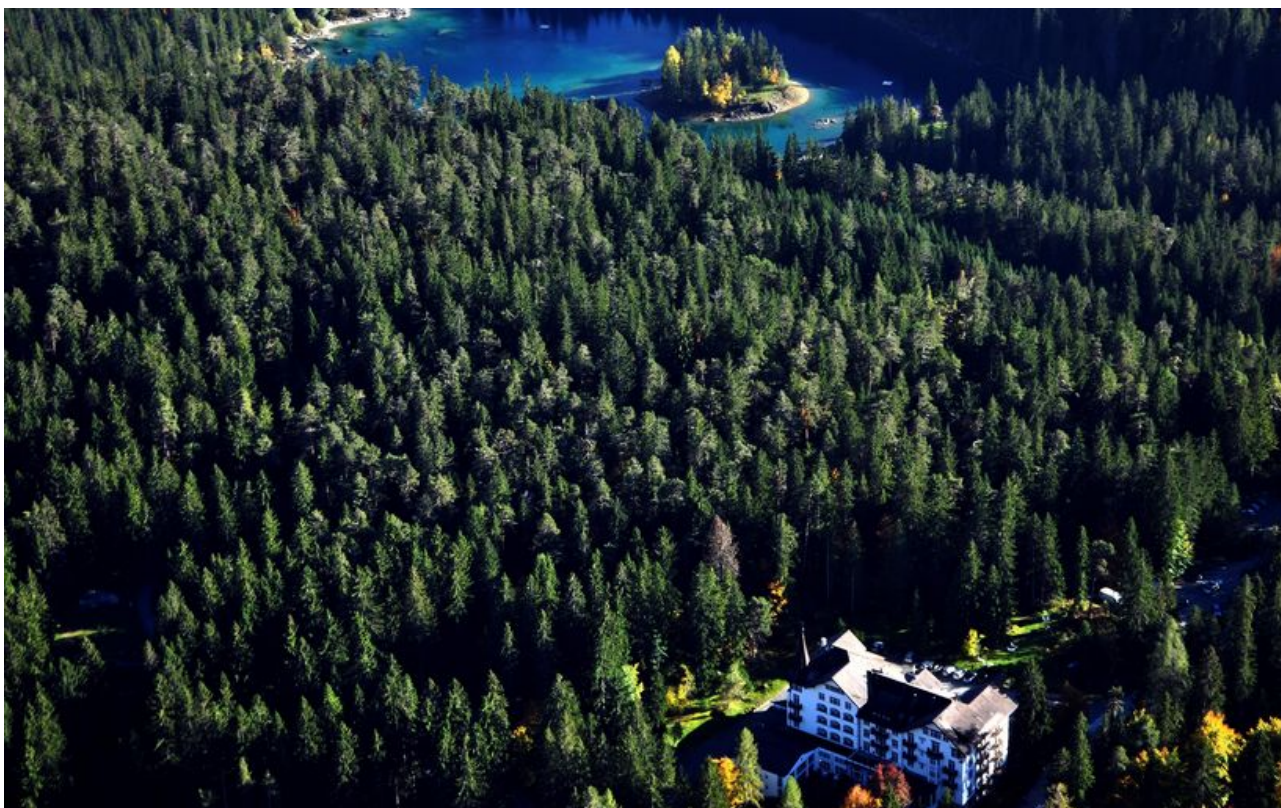


htr.ch

Hotelgruppe

Sunstar Hotels starten optimistisch in den Sommer

Die Sunstar Hotels blicken auf eine gute Wintersaison zurück. Für den Sommer 2019 liegt der Buchungsstand deutlich über dem Vorjahr.



Das Sunstar Hotel Flims wird an eine belgische Krankenkasse verkauft.

Bild: hotelleriesuisse / swisshoteldata.ch

Der Schnee liess erst auf sich warten und kam dann nach dem Jahreswechsel in grossen Mengen, was keine idealen Voraussetzungen für kurzfristige Buchungen aus dem Inland sind, teilen die Sunstar Hotels mit. Die Übernachtungen von Schweizern, die einen Anteil von fast 60 Prozent aller Gäste ausmachen, waren entsprechend leicht rückläufig um 1 Prozent.

Deutlicher Zuwachs konnte bei Buchungen aus den Benelux-Staaten (+11 Prozent), der USA (+33 Prozent) sowie den asiatischen Ländern (+18 Prozent) verzeichnet werden. Mit insgesamt 133`900 Logiernächten (VJ 133`700) und einem provisorischen Umsatz von 26.8 Millionen Franken (im Vorjahr 26.6 Millionen Franken) schliesst die Saison somit leicht über Vorjahresniveau ab.

Ertragsseitig blickt die Sunstar Hotelgruppe auf ein ausgeglichenes Geschäftsjahr mit Rekordwerten im Sommer und gut gehaltenen Wintermonaten zurück. Vor allem durch die ausserordentlichen Vorausleistungen im Zusammenhang mit der Veräusserung des Betriebs in Flims, wird voraussichtlich ein negatives Ergebnis erzielt. Die detaillierten Ergebnisse des Geschäftsjahres (Sommer 2018 und Winter 2018/19) werden mit dem Geschäftsbericht im September 2019 publiziert.

Optimistische Stimmung für den Sommer

Ein weiterer Hitzesommer könnte erneut zu überdurchschnittlichen Ergebnissen in den kühlen Bergregionen beitragen, schreibt die Hotelgruppe. Der Buchungsstand für die Sommersaison 2019 liege aktuell bei mehr als 10 Prozent über dem Vorjahresniveau, was eine optimistische Prognose zulässt.

Gezielte Marketing-Massnahmen im Bereich des Wachstumsmarktes China tragen laut der Hotelgruppe auch in Zukunft zu wachsenden Übernachtungszahlen aus dem asiatischen Raum bei. Die Geschäftsleitung der Sunstar Hotel erwartet demnach bei vergleichbaren Rahmenbedingungen ein verbessertes Geschäftsjahr 2019/20.

Sunstar Hotel Flims wird verkauft

Nach 42 Jahren verkauft die Sunstar Gruppe das Hotel am Standort Flims im Rahmen der Konsolidierung des Hotelportfolios, teilt die Schweizer Hotelgruppe mit. Bis und mit Sonntag, 8. September 2019 sei das Sunstar Hotel für die Gäste geöffnet. Anschliessend werde das Haus von der belgischen Krankenkasse Intersoc für ihre Mitglieder betrieben.

2019 feiert die Sunstar Hotelgruppe ihr 50-jähriges Firmenjubiläum, angefangen mit dem offiziellen Geburtstagsanlass vom 14. März 2019 im Bad Schauenburg bei Liestal. Während des ganzen Jahres gibt es verschiedene Jubiläumsangebote in allen Hotels der Sunstar Gruppe. Seit dem 1. Mai 2019 verstärkt zudem Katja Lemmler als Leiterin Human Resources die Geschäftsleitung mit den Schwerpunkten der gruppenweiten Mitarbeiterentwicklung und der Stärkung der Marke Sunstar auf dem Arbeitsmarkt. (htr)

Publiziert am Dienstag, 28. Mai 2019