

Networking-Event der Basler Hoteliers

Zum ersten Mal organisierten 21 Hoteliers aus der Region Basel einen gemeinsamen Networking-Event.



Bild: zvg

Weil den Kunden oftmals die Zeit fehlt, alle Hotels persönlich zu besichtigen, entschieden sich 21 Hoteliers aus der Region Basel einen Networking-Anlass durchzuführen. So fanden sich am vergangenen Donnerstag 170 Gäste auf der MS Rhystärn, der schwimmenden Eventlocation der Basler Personenschiffahrt AG, ein, um die Gastgeber kennen zu lernen, sich von ihnen bei einem Apéro-Riche und einer Abendrundfahrt auf dem Rhein verwöhnen und inspirieren zu lassen sowie sich mit ihnen auszutauschen.

Unterstützung für dieses Treffen erhielten die Basler Hoteliers von Basel Tourismus sowie weiteren Dienstleistern, wie die Basler Personenschiffahrt, die Siebe Dupf Kellerei, Unser Bier und die KFP Five Star Conference Service Swiss AG.

Der Basler Tourismusdirektor Daniel Egloff eröffnete den Abend im Namen der 21 Vertreterinnen der Basel Hotels, die den Anlass in Eigenregie organisierten. «Es ist beeindruckend, was die Basler Hoteliere hier geleistet haben. Der Event war ein voller Erfolg» fasste der höchste Basler Touristiker den Abend am Ende der Veranstaltung zusammen.

Aufgrund des grossen Zuspruchs, streben die Basler Hoteliere auch im nächsten Jahr einen Networkings-Event an. (htr)

Die teilnehmenden Basler Gastgeber:

- Adagio Basel City
- Hotel Basel
- Hotel Bildungszentrum 21
- Coop Tagungszentrum
- Der Teufelhof Basel
- Dorint An der Messe Basel
- Hotel Euler
- Gaia Hotel
- Les Trois Rois
- Ibis Basel Bahnhof
- Ibis Styles Basel City
- Krafft Basel
- Hotel Metropol Basel
- Nomad Design und Lifestyle Hotel
- Novotel Basel
- Pullman Basel Europe
- Radisson Blu Hotel
- Schloss Binningen
- Steinenschanze Stadthotel
- Swissôtel Le Plaza
- Hotel Victoria

Publiziert am Dienstag, 14. Mai 2019