

«Bellerive au Lac» wird neu ein Ameron Hotel

Die Althoff Gruppe übernimmt in Zürich das traditionsreiche Hotel Bellerive au Lac als drittes Ameron Hotel in der Schweiz.



Das künftige Ameron Boutique Hotel Bellerive au Lac in Zürich.

Bild: Necron AG

Ameron, die Lifestyle-Marke der renommierten Althoff Hotels führt in der Schweiz bereits das Ameron Swiss Mountain Hotel in Davos-Platz, das Ameron Luzern Hotel Flora in Luzern. Ab Herbst 2020 erweitert das Kölner Unternehmen seine Präsenz in Zürich mit der Übernahme des Steigenberger Bellerive au Lac Hotels.

Ab Januar 2020 wird das heutige 4-Sterne-Haus komplett umgebaut. Laut Mitteilung vom Montag wird das Haus im vierten Quartal 2020 als drittes Ameron Hotel in der Schweiz und als erstes Ameron Boutique Hotel in der Schweiz wiedereröffnen. Geplant sind 60 Zimmer und Suiten, Erlebnisgastronomie und vielfältige Tagungsräumlichkeiten.

Thomas H. Althoff, Gründer und Inhaber der Althoff Hotels, kommentiert die Ankündigung: «Wir haben schon länger nach einem Standort in Zürich gesucht um das Portfolio der Marke Ameron zusätzlich zu unseren bestehenden Hotels in Luzern und Davos in der Schweiz auszubauen. Nach Prüfung verschiedener Optionen haben wir jetzt das richtige Objekt für uns gefunden: Ein traditionsreiches Haus in bester Lage direkt am See. Grösse und Raumprogramm passen perfekt für den Umbau in ein Ameron Boutique Hotel.»

Ameron Hotels

Die Marke Ameron ist Teil der Althoff Hotels, unter der Leitung von Unternehmensgründer Thomas H. Althoff. Die acht 4-Sterne-Hotels in Deutschland und in der Schweiz vereinen neben einem gemeinsamen Qualitätsverständnis die hervorragende Lage, erstklassige Architektur und ein Interior Design, das ebenso stilsicher wie behaglich ist. Dabei lebt jedes Haus seinen individuellen Charakter, ganz nach dem Leitgedanken «A World of Many Worlds». Ameron ist aktuell an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln und Bonn sowie in Davos, Luzern und Hohenschwangau, am Fusse von Schloss Neuschwanstein, vertreten. Bis 2020 erweitern zwei weitere spektakuläre Neueröffnungen das Portfolio, in Frankfurt am Main und München.

Valentin Müller, CEO der UTO Real Estate Management AG, Vertreter der Besitzgesellschaft des «Bellerive au Lac»: «Wir freuen uns sehr, dass die Althoff Hotels mit ihrer erfolgreichen Marke Ameron das Hotel betreiben werden. Die Tradition dieser Immobilie in einer der besten Lagen Zürichs wird so in moderner Interpretation fortgeführt.»

Das Objekt, das zu den bekanntesten Hotels in Zürich gehört, befindet sich in ausgezeichneter Lage direkt am Zürichsee und ist nur wenige Gehminuten vom Sechseläutenplatz mit dem Opernhaus sowie von der berühmten Bahnhofsstrasse entfernt. (htr)

Publiziert am Montag, 06. Mai 2019