

# Neue Leiterin Marketing/ Kommunikation für die Appenzeller Bahnen

Der Verwaltungsrat der Appenzeller Bahnen (AB) wählte Erika Fässler als Nachfolgerin von Sabrina Huber als Leiterin Marketing/Kommunikation und Mitglied der Geschäftsleitung.



Erika Fässler.

Bild: zvg

Erika Fässler übernimmt ihre neue Position als Leiterin Marketing/Kommunikation bei den Appenzeller Bahnen (AB) am 1. August 2019. Ihre Vorgängerin, Sabrina Huber, wird noch bis Anfangs Juli für die AB tätig sein.

Fässler ist 1988 geboren und in Gonten (AI) aufgewachsen. Sie lebt derzeit in Gossau und arbeitet als Leiterin Marketing bei der Raiffeisenbank Gossau-Niederwil. Sie hat die Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden in Samedan besucht und schloss diese mit dem Diplom ab. Ausserdem hat sie einen eidg. Fachausweis als Marketingfachfrau erworben und verfügt über einen Abschluss als PR-Fachfrau SPRI.

### **Vielseitige Aufgabenstellung**

Die Abteilung Marketing/Kommunikation bearbeitet die Zielmärkte zur Erhöhung der Auslastung im Regionalverkehr. Sie ist für die Gestaltung und den Verkauf der Erlebnisfahrten und weiteren Produkten im Freizeitverkehr verantwortlich.

Der Abteilung obliegen auch die interne und externe Unternehmenskommunikation sowie den Verkauf in der Fläche. So sind der Leiterin Marketing/Kommunikation auch die Verkaufsstellen in Appenzell und Heiden unterstellt.

Die Appenzeller Bahnen sind überzeugt, in der Person von Erika Fässler eine gewinnbringende Persönlichkeit als Mitglied der Geschäftsleitung engagieren zu können, wie das Unternehmen in einer Mitteilung schreibt. (htr)

Publiziert am Donnerstag, 02. Mai 2019