

**htr.ch**

hotelkette

# **Marriott lanciert Homes & Villas by Marriott International**

Marriott International bietet neu mit Homes & Villas by Marriott International weltweit 2'000 Premium- und Luxus-Eigenheime zur Miete an.



Homes & Villas in Costa Rica.

Bild: Marriott International

Marriott International gab am Dienstag die Einführung von Homes & Villas by Marriott International bekannt: 2'000 Premium- und Luxus-Eigenheime können ab sofort an über 100 Standorten in den Vereinigten Staaten, Europa, der Karibik und Lateinamerika gemietet werden.

Mit Beginn des Angebotes ab kommender Woche können Mitglieder des Bonusprogramms Marriott Bonvoy in diesen exklusiv ausgewählten und betreuten, privaten Unterkünften Punkte sammeln und einlösen. «Die Einführung von Homes & Villas by Marriott International spiegelt unser kontinuierliches Engagement für innovative Ideen wider, während sich die Bedürfnisse von Reisenden immer weiter entwickeln», sagte Stephanie Linnartz, Global Chief Commercial Officer, Marriott International. «Was vor einem Jahr als Pilotprojekt begann, ist heute ein globales Angebot, das unseren Gästen den Platz und die Annehmlichkeiten eines Eigenheims bietet – unterstützt durch ein zuverlässiges und vertrauenswürdiges Reiseunternehmen, inklusive der besten Treuevorteile.»

Marriotts Expansion in den Bereich der Privatunterkunft-Vermietung wurde auf Grundlage des Pilotprojekts von 2018 unter der Markenerweiterung Tribute Portfolio Homes entwickelt. Von den Gästen, die im Rahmen des Pilotprojektes, das nur in ausgewählten europäischen Städten verfügbar war, eine Unterkunft buchten, waren nahezu 90 Prozent Mitglieder von Marriott Bonvoy; über drei Viertel reisten privat mit Familie und Freunden.

In dieser Pilotphase war der durchschnittliche Gästeaufenthalt etwa dreimal so lang wie ein typischer Hotelaufenthalt. Bei der Auswahl von Luxus- und Premium-Unterkünften spielten diese Erkenntnisse zusammen mit Marriotts Engagement, Reisenden einzigartige Unterkünfte unterschiedlicher Art anzubieten – darunter unter anderem auch geräumige Privatunterkünfte mit einem oder mehreren Schlafzimmern, grosszügigen Küchen, ausgestattet mit Waschmaschinen und Trocknern –, ebenso eine wichtige Rolle wie die Verfügbarkeit von Urlaubs- und Freizeitdestinationen zum Launch-Zeitpunkt, die das Kernangebot von Marriotts Hotelportfolio ergänzen.

«Indem wir im Bereich Eigenheim-Vermietung aktiv werden, können wir für unsere Gäste eine aussergewöhnliche Selektion von Wohnmöglichkeiten zusammenstellen, die das Reiseerlebnis verstärken», ist Jennifer Hsieh, Vice President, Homes & Villas by Marriott International, überzeugt. Für das neue Angebot spannt die US-amerikanische Hotelunternehmen mit einer ausgewählten Gruppe professioneller Managementgesellschaften, die sich in diesem dynamischen Markt auskennen und agieren, zusammen. (htr)

Publiziert am Dienstag, 30. April 2019