

Neue Verkaufsleitung «Davos Congress» Davos

Die Marketing- und Verkaufsexpertin Marika Zanoletti übernimmt die Verkaufsleitung von Davos Congress. Die Abteilung der Destinationsorganisation Davos Klosters ist der zentrale Ansprechpartner für Veranstalter von Kongressen und Meetings in Davos.



Leitet seit 15. April den Verkauf bei «Davos Congress»: Marika Zanoletti.

Bild: zvg

Marika Zanoletti bringt langjährige Führungs-, Verkaufs- und Marketingerfahrung aus der Luxushotellerie und dem Tourismus mit. Seit 2012 leitete sie Verkaufsorganisationen für Luxushotels in der Schweiz. Zanoletti hat die Verkaufsleitung von Davos Congress am 15. April 2019 übernommen. Sie tritt damit die Nachfolge von Markus Schiedeck an, der nach zwölf Jahren eine neue Herausforderung angenommen hat.

Die Destination Davos Klosters kennt die 56-Jährige aus langjähriger Erfahrung: Von 2005 bis 2011 war sie Marketing- und Verkaufsleiterin der Davos Klosters Bergbahnen AG.

Als globale Kongressstadt etabliert

Sechs Angestellte sind in der Abteilung Davos Congress für die Beratung und Unterstützung verschiedenster Kongress-Veranstalter aus aller Welt verantwortlich. Das Angebot reicht von der Konzeptberatung über den Verkauf von Kongressleistungen und Übernachtungen sowie Teilnehmer- und Ausstellermanagement bis hin zu technischen Dienstleistungen oder Catering.

Die Kongressstadt Davos zählt laut eigenen Aussagen zu den Leaders im globalen Kongressmarkt und verfügt über eine reiche Kongresstradition. Im modernsten Kongresszentrum der Alpen wird mit dem World Economic Forum (WEF) jährlich ein Anlass mit weltweiter Strahlkraft ausgetragen. (htr)

Publiziert am Mittwoch, 17. April 2019