

htr.ch

Sesselrücken

# Renaissance Zurich Tower Hotel verstärkt das Management

Seit Anfang März 2019 ist Eduardo De Magalhaes der neue Director of Sales and Marketing im Renaissance Zurich Tower Hotel.



Eduardo De Magalhaes.

Bild: zvg

Das Renaissance Zurich Tower Hotel verstärkt das Management: Seit März 2019 ist Eduardo De Magalhaes der neue Director of Sales and Marketing. In dieser Funktion wird Eduardo De Magalhaes eng mit General Manager Roland Ulmer und dem gesamten Management-Team zusammenarbeiten.

Eduardo De Magalhaes verfügt über eine breite Erfahrung in der nationalen und internationalen Hotellerie. Vor seinem Eintritt bei SV Hotel durchlief er verschiedene berufliche Stationen. So war er in namhaften Hotelketten und -gruppen wie der Turicum Hotel Management Group, IGH, Marriott International, Carlson-Rezidor Hotel Group und Accor Hospitality Group tätig. Eduardo De Magalhaes besitzt ein EMBA in Business Administration mit Schwerpunkt Marketing und ein Eidgenössisches HF Diplom der SSTH Hotelfachschule Passugg. (htr)

Publiziert am Montag, 11. März 2019