

ITB-Messe-Jubiläum für Schweiz Tourismus

Schweiz Tourismus (ST) feierte mit geladenen Gästen aus der internationalen Tourismusbranche den 50. Auftritt an der ITB Berlin.



Der 50. Auftritt von Schweiz Tourismus an der ITB Berlin wurde mit einem Apéro riche gefeiert.

Bild: Richard Bejick | Imagetown

Am Mittwochabend feierte Schweiz Tourismus (ST) an der weltgrössten Tourismusmesse ITB Berlin Jubiläum. Seit 50 Jahren präsentiert die nationale Marketingorganisation die Schweiz der internationalen Kundschaft.

Zahlreiche Gäste fanden sich am ST-Stand ein und genossen mitunter ein reichhaltiges Apéro, offeriert vom Branchenverband hotelleriesuisse und gekonnt serviert von Studenten der Hotelfachschule Thun. (htr)

Publiziert am Donnerstag, 07. März 2019