

htr.ch

Sesselrücken

Schmid Pelli & Partner verstärken sich mit ST- Marketingspezialistin

Ab Herbst 2019 verstärkt Chantal Cartier, Manager Marketing Cities und Director Accommodation & Gastronomy bei Schweiz Tourismus, das Team von Schmid Pelli & Partner AG.



Chantal Cartier, ab Herbst neu bei Schmid Pelli & Partner AG.

Bild: zvg

Chantal Cartier gilt als ausgewiesene Spezialistin in den Bereichen Hospitality, Gastronomie und Hotellerie. Ab 1. September wird sie mit ihrem Know-How das Kommunikations- und Marketing-Team rund um Jürg Schmid und Tiziano Pelli als Senior Marketing Consultant ergänzen.

Die Absolventin der renommierten Ecole hôtelière de Lausanne mit einem Executive MBA der Universität St.Gallen/Rotmann School of Management (Toronto) lancierte ihre Karriere bei Hyatt International in Zürich und wirkte anschliessend über zehn Jahre in diversen Funktionen bei Schweiz Tourismus in Zürich.

Die 36-Jährige hat über viele Jahre massgeblich die Entwicklung und strategische Ausrichtung des Hotelmarketings von Schweiz Tourismus verantwortet. Seit 2017 leitet sie zusätzlich das weltweite Städtemarketing. [Ende April 2019 verlässt sie die nationale Marketingorganisation. \(https://www.htr.ch/story/langjaehrige-mitarbeiterin-verlaesst-schweiz-tourismus-22699.html\)](https://www.htr.ch/story/langjaehrige-mitarbeiterin-verlaesst-schweiz-tourismus-22699.html) (htr)

Publiziert am Dienstag, 05. März 2019