

# L'hôtelier Andreas Züllig candidat au National

L'hôtelier PLR grison et président d'hotelleriesuisse a été officiellement nommé candidat à l'élection au Conseil national. Il entend renforcer l'alliance touristique au niveau national et s'engager tout particulièrement pour les questions touchant à l'hébergement.



Andreas Züllig, président d'hotelleriesuisse, brigue un siège à Berne.

Bild: Chantal Niklaus

«Plus d'un quart de la population dans les régions de montagne travaille dans le secteur du tourisme. Il faut que ces personnes puissent mieux se faire entendre dans la Berne fédérale et s'exprimer d'une seule voix», déclare Andreas Züllig, président d'hotelleriesuisse. L'hôtelier grison sera candidat PLR à l'élection au Conseil national cet automne.

Cuisinier diplômé, hôtelier employant plus de 100 personnes et président de l'association de la branche: autant de fonctions qui lui permettent de «connaître mieux que quiconque les problèmes auxquels est confrontée la branche et les leviers d'action pour tenter de les résoudre», relève un communiqué de presse d'hotelleriesuisse. Il en va notamment des difficultés sur le marché du travail et la progression de la numérisation.

### **Une capacité à établir des ponts**

L'association faitière souligne les qualités de son candidat: «En tant qu'entrepreneur et libéral-radical, Andreas Züllig sait comment établir des ponts non seulement à l'intérieur de la branche du tourisme mais aussi avec d'autres branches comme l'agriculture ou le secteur des PME en général. Pour ce qui est de la politique du tourisme, il incarne les efforts déployés par hotelleriesuisse pour fédérer les intérêts de la branche et parler d'une seule voix.»

«Sa polyvalence et l'authenticité avec laquelle il défend ses convictions nous encouragent à nous lancer dans des idées nouvelles, tournées vers l'avenir», relève Thomas Ruegg député PLR au Grand Conseil grison, hôtelier exploitant le Weiss Kreuz à Thusis. «Les débats durant l'année 2018 ont montré que le secteur du tourisme peut engranger des succès politiques si les intérêts à l'intérieur de la branche sont fédérés, malgré des situations divergentes au départ. En témoigne la motion Bischof contre les contrats léonins sur les plateformes en ligne», ajoute Ernst Wyrsh, président d'hotelleriesuisse Grisons.

### **Renforcer la voix du tourisme au niveau national**

Si hotelleriesuisse se réjouit de pouvoir compter sur le soutien de plusieurs parlementaires, l'association estime être «clairement sous-représentée» en comparaison avec d'autres branches, comme l'agriculture. Elle rappelle que ce secteur génère une valeur ajoutée brute de 18 milliards de francs et emploie plus de 250'000 personnes. «Nous sommes heureux que le président de l'association donne l'exemple et s'engage activement en se portant candidat à un siège au Conseil national, relève Claude Meier, directeur d'hotelleriesuisse. La nomination d'Andreas Züllig envoie un signal positif à la branche et la sensibilise à la politique active».  
(htr/lg)

Publiziert am Mittwoch, 13. Februar 2019