

«The Chedi» mit neuer Cluster Director of Sales & Marketing

Seit 1. Januar 2019 ist Melanie Horn Cluster Director of Sales & Marketing für Hotels The Chedi Andermatt sowie für das im Dezember 2018 eröffnete Radisson Blu Reussen.



Melanie Horn.

Bild: Chris Garside

Melanie Horn verfügt über einen Bachelor in International Marketing and Business Studies der London South Bank University sowie über ein Postgraduate Diploma in Marketing der Kingston University in London.

Ihre berufliche Karriere führte sie unter anderem nach London, wo sie für die Small Luxury Hotels of the World und die Morgans-Hotelgruppe tätig war, sowie ins Art Deco Hotel Montana in Luzern.

Im «Gstaad Palace» zeichnete sie während mehr als vier Jahren für den Sales- und Marketingbereich verantwortlich, bevor es sie erneut ins Ausland zog und sie im Royal Mansour Marrakech als Director of Sales & Marketing amtierte.

Nun kehrte die gebürtige Deutsche, die seit vielen Jahren ihren Lebensmittelpunkt in der Schweiz hat, wieder nach Hause zurück: Seit 1. Januar ist sie als Cluster Director of Sales & Marketing im «The Chedi Andermatt» sowie im kürzlich eröffneten «Radisson Blu Reussen» tätig.

In ihrer neuen Funktion verantwortet sie alle nationalen und internationalen Marketing- und Sales-Aktivitäten der beiden Andermatt Hotels, entwickelt zudem die entsprechenden Strategien weiter und leitet ein Team mit insgesamt rund zehn Mitarbeitenden. (htr)

Publiziert am Freitag, 01. Februar 2019