

MICE-Gipfel im neuen Ambassador House

Im neuen Ambassador House in Zürich-Opfikon traf sich am 29. Januar das Who is Who der MICE-Branche zur 7. Ausgabe der Conference Arena, der grössten Schweizer Messe für alle Themen rund um Business Events.



Impressionen von der Conference Arena 2019 im Ambassador House in Zürich-Opfikon.

Bild: zvg / Andrei Boroseanu

In einem der modernsten Conferencing Center der Schweiz erwartete die Besucher ein kompakter Überblick über alle Bereiche des Meeting- und Konferenzgeschäfts. Über 80 Aussteller aus dem In - und Ausland präsentierten sich auf dem Branchengipfel, während Moderator Sven Epiney rund 600 Fachbesucher durch das Programm führte.

Als exklusiver Austragungsort der Conference Arena 2019 führte sich das neue und komplett modernisierte Ambassador House erstmals der versammelten MICE-Welt vor. Die lichtdurchfluteten Atrien faszinierten die Besucher ebenso wie die schiere Grösse der Räumlichkeiten: «Es ist diese einzigartige Kombination aus exzellenter technischer Ausstattung, einer perfekten Infrastruktur mit zahlreichen Meetingräumen, 1120 hauseigenen Tiefgaragenplätzen und idealer Lage in Flughafennähe, die diese Location so besonders macht» erklärt Roger Schaer, Geschäftsführer der Conference Arena.

Konzept: City - Boulevard und 3 Squares

Die Aussteller präsentierten sich rund um drei Aktions-Plattformen, «Squares» genannt. Dort erwarteten die Messebesucher verschiedenste Angebote aus der gesamten MICE-Welt. Im Technology Square konnten die Besucher Veranstaltungshighlights wie einen Rennsimulator testen oder sich in eine komfortable S-Klasse-Limousine setzen, welche die Anreise für wichtige Teilnehmer zu Meetings und Konferenzen bereits vor der Veranstaltung zu einem Highlight macht. Auch ein neues Bier-Zapfhahn-System begeisterte die Besucher, welches den Ausschank an Outdoor Events zum besonderen Erlebnis werden lässt.

Das ungezwungene Zusammenkommen, Kennenlernen und der Austausch über Trends standen im Networking Square im Vordergrund. Im Experience Square hiess die Devise erleben und staunen. Musiker AWI sorgte mit seinen Saxophon-Einlagen für grossartige Stimmung. Die Eventlocations waren von den Gesprächen mit dem Fachpublikum ebenso zufrieden wie die Künstler oder Eventagenturen.

Hochkarätiges Rahmenprogramm

Moderiert von Sven Epiney, bot sich den Fachbesuchern auf der grossen Arena-Bühne von KFP Five Star Conference Service Swiss ein abwechslungsreiches Content-Programm mit internationalen Topreferenten. So begeisterte Mentalcoach Rüdiger Böhm, der als Spitzensportler beide Beine verlor, die Besucher mit seinem Vortrag, wie man Veränderungen erfolgreich meistert und auf dem Weg zu persönlichem und unternehmerischem Erfolg alle Grenzen überwindet.

Auch die Workshops – eine weitere Neuheit an der ConferenceArena – erfreuten sich grossen Andrangs. Manfred Ritschard brachte den Besuchern den Wert von «Service Excellence» nah, während die Teilnehmer bei Experte Udo Berenbrinkern einen humorvollen Umgang mit Arbeitsstress erlernten. Lucia Bonatesta vermittelte Tipps, wie man die eigene Unternehmenskultur zu einer Erfolgskultur umwandelt. Abgerundet wurde die Conference Arena von einem bunten Abendanlass. (htr)

Publiziert am Donnerstag, 31. Januar 2019