

Hapimag Resorts verzeichnen Gästerekord

Der Schweizer Urlaubsanbieter begrüßte 2018 in seinen rund 60 Resorts erstmals über 400'000 Gäste. Die Hapimag Resorts verzeichnen insgesamt eine höhere Belegung als im Vorjahr und steigende Umsätze.



Das Hapimag Resort in Flims.

Bild: Hapimag

Erstmals in der 55-jährigen Geschichte von Hapimag stieg das Total der beherbergten Gäste im Jahr 2018 auf 415'000. Das entspricht einer Zunahme von mehr als acht Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die durchschnittliche Belegung stieg auf 72,4 Prozent (Vorjahr: 71,8 Prozent). Der Umsatz aus den Resorts stieg zudem um circa neun Prozent.

Hassan Kadbi, CEO der Hapimag AG, blickt auf das vergangene Jahr zurück: «2018 war für die Hapimag ein ereignisreiches Jahr. Wir haben ein neues Resort in Cavallino-Treporti eröffnet, grössere Renovierungsprojekte abgeschlossen und intensiv an der Verbesserung unserer Servicequalität gearbeitet. Nun sehen wir das Ergebnis: Mehr Gäste, mehr Umsatz und eine hohe Gästezufriedenheit, was sich auch in den HolidayCheck Awards zeigt. Das macht uns stolz.»

Die Gästezufriedenheit ist laut Hapimag ebenfalls auf einem hohen Niveau. 20 Hapimag Resorts wurden von der [Bewertungsplattform HolidayCheck \(https://www.htr.ch/story/41-schweizer-hotels-erhalten-den-holidaycheck-award-2019-22603.html\)](https://www.htr.ch/story/41-schweizer-hotels-erhalten-den-holidaycheck-award-2019-22603.html) mit einem Award ausgezeichnet, 9 davon sogar mit einem Gold Award. Zu den Gästelieblingen gehören unter anderem die Hapimag Resorts in Marbella (ESP), Pentolina (IT) und Ascona (CH).

Manuel Carrasco, Chief Hospitality Officer bei Hapimag: «Ich freue mich über die grossartige Leistung der Resorts. Unsere Gäste sind sehr zufrieden, vor allem mit der persönlichen Betreuung und dem Service vor Ort. Auch 2019 möchten wir die Performance der Resorts steigern und dabei die hohe Servicequalität halten.» Für CEO Hassan Kadbi stehen für das Jahr 2019 zudem die Digitalisierung sowie die Neukundengewinnung im Fokus. «Wir werden weiterhin für unsere Gäste alles geben und unsere Leistungen kontinuierlich verbessern. Unsere Aktionäre und Mitglieder sind das Herz unseres Unternehmens. Es gibt kein schöneres Feedback, als dass sie, ihre Familien und Freunde sich im Hapimag-Urlaub wohl fühlen und begeistert sind», so Kadbi. (htr)

Publiziert am Donnerstag, 10. Januar 2019