

Zermatter Hotelier plant neues Basler Stadthotel

«Cervo»-Besitzer Daniel F. Lauber plant mit drei Kollegen zusammen im Herzen von Basel das New-Generation-Hotel ArtHouse. Eröffnet wird im Dezember 2019.



Rendering ArtHouse.

Bild: zvg

Das Hotel ArtHouse als Next-Generation-Konzept soll die bekannte Ausgehmeile im Basler Szenenviertel «Steinenvorstadt» und dessen spezielles Flair mit neuen und kreativen Ansätzen bereichern. Das fünfstöckige Gebäude wird nach seiner Eröffnung im Dezember 2019 36 Chic-Zimmer im Mittelklassebereich anbieten. Business-, Langzeit- und Ferientouristen können sich freuen auf einen Mix zwischen hipper Urban-Art, modernem Boutique-Feeling und höchster Flexibilität, umrahmt von hochwertigem Design, heisst es in einer Mitteilung vom Mittwoch.

Im Erdgeschoss des Hauses entsteht ein Gastrobetrieb mit rund 100 Innen- und Aussensitzplätzen in urbaner Atmosphäre. Die Integration und Mitbestimmung der Gäste auf das Angebot Food-Angebot, das jeweils zügig und frisch zubereitet wird, soll regelmässigen Besuchern eine knackige Abwechslung bieten, heisst es weiter. Die Gastro-Konzeption ist zudem geprägt von Vielfältigkeit, Schnelligkeit, Flexibilität und bietet vom Frühstück bis zum Abendessen durchgehend warme Küche an.

Mit einem vielfältigen Eventkonzept soll der Betrieb regelmässig animiert und bespielt werden, um ein breites Publikum bei Tag und Nacht anzusprechen. Nachtschwärmer können sich auf eine weitere Bar-Location freuen und an den regelmässig durchgeführten Night-Events teilnehmen. [IMG 3-6]

Vielversprechendes Unternehmerquartett

Hinter dem Projekt stehen vier Kollegen, die sich mit viel Leidenschaft und Know-How sowie Engagement in ihren Unternehmen und im Tourismus einsetzen. Gemeinsam gründeten sie als Verwaltungsräte die Aktiengesellschaft Arthouse Basel.

Als Verwaltungsratspräsident fungiert der Hotelier Daniel F. Lauber. Der Walliser ist leidenschaftlicher Gastgeber im bekannten «Cervo» in Zermatt und entwickelt laufend neue Konzepte auf Basis der modernen Bedürfnisse der Gäste. Als «Milestone»-Gewinner 2010 in der Kategorie «Nachwuchs» spürte er früh den Puls des Marktes und konnte stets die richtigen Kommunikationsmittel zur Stärkung und Festigung seiner Marken einsetzen.

Zum Verwaltungsrat gehören auch Partner und Senior Consultant des Hotelberatungs-Unternehmen «Swiss Hospitality Solutions» Gianluca Marongiu und Antoine Fäh. Letzterer soll mit seinen Szenenkenntnissen dafür sorgen, dass Synergien optimal genutzt werden können. Neben seinen vielen Inputs vertritt er auch die Besitzerfamilie der Immobilie in der Steinenvorstadt. Als vierter Partner beteiligt sich Matteo Tarantino, Berater Privat- und Geschäftskunden der «Valiant Bank AG». Er wird Chef Finanzen in der neuen Gesellschaft. (htr)

Publiziert am Mittwoch, 09. Januar 2019