

Schweiz Tourismus ernennt neue Marktleiterin der Nordischen Länder

Die Verantwortung über die Aktivitäten von Schweiz Tourismus in den «Nordics» trägt ab April nächsten Jahres Corinne Genoud, bis anhin Marktleiterin Grossbritannien und Irland.



Corinne Genoud.

Bild: zvg

Die Nordics-Spezialistin Corinne Genoud tritt die Nachfolge des bisherigen Marktleiters Nordics Adrien Genier an, wie Schweiz Tourismus (ST) am Donnerstag mitteilte.

Die erfahrene Tourismusfachfrau begann ihre Karriere bereits 1993 bei ST in Zürich in der damaligen Informationsabteilung und der Unternehmenskommunikation. Zwischen 1999 und 2008 trug sie in verschiedenen Funktionen bereits die Verantwortung für die Nordischen Länder. Danach war sie für ST als Marktleiterin der Niederlande und zuletzt von Grossbritannien und Irland tätig.

Die zweisprachige Unterwalliserin übernimmt die Niederlassung in Stockholm und ein Team von zwei Mitarbeiterinnen am 1. April 2019.

Ein Markt mit Potenzial

Touristinnen und Touristen aus den Nordischen Ländern (Dänemark, Finnland, Norwegen und Schweden) reisen häufig und weisen eine hohe Kaufkraft auf. 2017 konnten in der Schweiz 466'000 Hotelübernachtungen aus diesem Markt registriert werden, gegenüber dem Vorjahr ein Wachstum von 4,1 Prozent. Bis 2021 geht ST von einer positiven Logiernächte-Entwicklung von bis zu 9 Prozent aus.

Die Begeisterung insbesondere für den Schweizer Sommer und die Schweizer Städte wachse bei den Gästen aus den Nordischen Ländern ständig. Diese Marktpotenziale bearbeitet ST von Stockholm aus. (htr/pt)

Publiziert am Mittwoch, 19. Dezember 2018