

# Das nächste «Schnuppercamp» steht vor der Türe

24 Jugendliche treffen sich im Januar zum «Schnuppercamp» in Adelboden. Das Nachwuchsförderungsprojekt geht damit bereits in die 22. Runde.



Die «Schnupperlis» vom Camp in Verbier 2018.

Bild: zvg/Archiv

Für das «Schnuppercamp» 2019 war die Nachfrage mit über 110 Bewerbungen erfreulich gross, wie der organisierende Branchenverband hotelleriessuisse in einer Mitteilung schreibt. 24 Jugendliche aus den Kantonen Bern, Solothurn, Luzern, Basel, Aargau, Freiburg, Graubünden, Schwyz, St. Gallen, Wallis und Zug wurden für das «Schnuppercamp» ausgewählt.

Vom 6. bis 9. Januar 2019 tauchen die Schülerinnen und Schüler in der Berner Oberländer Feriendestination Adelboden in die abwechslungsreiche Berufswelt der Hotellerie ein. Sie werden aktiv in den Alltag miteinbezogen und lernen die Branche unter realen Bedingungen kennen. Insbesondere, weil in den Hotels und dem örtlichen Tourismusbüro während diesen Tagen Hochbetrieb herrscht.

Die Jugendlichen profitieren zudem vom direkten Austausch mit Gleichaltrigen, die denselben Berufswunsch verfolgen. Das «Schnuppercamp» dient den Schülerinnen und Schülern somit als erste Entscheidungshilfe in der frühen Phase des Berufswahlprozesses.

### **25 Prozent entscheiden sich für eine Ausbildung in der Branche**

Das «Schnuppercamp» wird von hotelleriesuisse, dem Regionalverband Bern+Mittelland, dem Hotelier-Verein Berner Oberland sowie von der Standortförderung des Kantons Bern und den Partnerbetrieben unterstützt.

Mit dem erfolgreiche Nachwuchsförderungsprojekt leisten die Organisatoren einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung: Seit dem Pilotprojekt 2006 bewarben sich über 1700 Jugendliche aus der ganzen Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein für eine Teilnahme am «Schnuppercamp». 507 Bewerberinnen und Bewerber konnten bis jetzt berücksichtigt werden. Rund ein Viertel aller Teilnehmenden entschied sich anschliessend für eine berufliche Grundbildung in der Hotellerie oder Gastronomie.

Neben «Please Disturb», dem Tag der offenen Hoteltüren, der Einführung des Berufs Hotel-Kommunikationsfachfrau/-mann ist das «Schnuppercamp» eine weitere Massnahme im Wettbewerb um zukünftige Fachkräfte in der Branche. (htr)

Publiziert am Mittwoch, 19. Dezember 2018