

# Das 8. Hospitality Camp Schweiz steht vor der Tür

Das diesjährige Hospitality Camp Schweiz geht am 24. Oktober 2018 in Luzern über die Bühne. Das Forum mit Praxis-Austausch zu den Themen Online-Marketing und -Distribution findet bereits zum achten Mal statt.



Hospitality Camp 2017

Bild: [hospitalitycamp.ch](http://hospitalitycamp.ch)

Beim bevorstehenden Hospitality Camp geht es wieder um die gelebte Praxis. So steht niemand vorne auf einem Podest und erzählt, wie man es machen muss. Stattdessen diskutieren Hoteliers, Geschäftsführer und Marketingverantwortliche aus der ganzen Schweiz ihre praktischen Erfahrungen und Fragen zum Thema Digital/ Online-Marketing und -Distribution. Sie bestimmen gemeinsam, welche Themen besprochen werden und übernehmen zusammen mit teilnehmende Experten auch die Moderation der Sessions.

Die Rückmeldungen der Teilnehmer sind immer sehr positiv. Seit der ersten Veranstaltung vor sieben Jahren haben bereits mehr als 350 Schweizer Hoteliere und Marketingverantwortliche von den Inputs und Inspirationen des Forums profitiert.

Auch für Anbieter ist das Hospitality Camp ein wichtiges Event und so sind auch dieses Jahr wieder spannende digitale Lösungen dabei: personalisierte Ansprache von Webseitenbesuchern (Hotelchamp), Management von Hotelbuchungen (Easybooking), Direkt-Buchung für Zimmer, Voucher und MICE (Hotelnetsolutions), cloud- und datenbasiertes Marketing (Travelclick), Gutschein- und Shopsysteme (Incert), Kommunikationsmanagement im Hotel (Hotelkit), digitales Employer Branding und Recruiting (Gronda) und weitere spannende Themen im Umfeld der Digitalisierung. (htr)

## **Stimmen und Impressionen zum Hospitality Camp 2017**

[IMG 2]

Das Hospitality Camp wird seit 2011 durchgeführt von der Blum, Bryant GmbH in Solothurn, die Beratung, Begleitung und Weiterbildung im Hotel-Onlinemarketing bietet. Das Camp 2018 wird unterstützt von der HSLU und der Swiss Hospitality Marketing Association (SHMA). Im letzten Jahr ging es in den Sessions unter anderem um Themen wie die Herausforderungen der Hotel-IT, die Förderung von Direktbuchungen im Leisure- und im MICE-Bereich, digitale Fitness und Zukunftstrends, Recruiting und Employer Branding online, Google Adwords und Suchmaschinenoptimierung, Influencer Marketing, Metasearch Distribution, Videomarketing mit dem Smartphone, CRM und Big Data, Revenue Management, etc. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt - mehr Informationen und Anmeldung auf der Webseite: [www.hospitalitycamp.ch](http://www.hospitalitycamp.ch) (<https://www.hospitalitycamp.ch>)

Publiziert am Freitag, 07. September 2018