

Eté record pour Glacier 3000

Le domaine annonce une progression de 30% de visiteurs par rapport à l'an dernier. La clientèle asiatique contribue à cette croissance.



Glacier 3000 a enregistré cet été 2018 une progression de 30% du nombre de visiteurs par rapport à l'année précédente. Le tourisme toujours croissant en provenance de Chine, d'Inde et d'Asie du Sud-Est contribue à cette augmentation.

En outre, on constate également une forte hausse parmi les clients suisses. Le marketing actif et les différentes promotions de vente de l'année dernière portent leurs fruits.

A titre d'exemple, citons le partenariat commercial des Highlights Lake Geneva Region fondée par Glacier 3000 avec le MOB, la CGN, le Musée Olympique, le Château de Chillon. Des activités et des expériences uniques sur le Glacier 3000, telles que l'Alpine Coaster ou le Peak Walk mondialement connu, renforcent également l'attractivité du domaine du glacier. (htr/aca)

Publiziert am Montag, 03. September 2018