

SHL und SHS Academy gehen Kooperation ein

Die Schweiz. Hotelfachschule Luzern (SHL) und die SHS Academy AG gehen eine langfristige Partnerschaft im Bereich Bildung an.



Bild: pixabay.com

Mit dem Zusammenschluss wollen Hotelfachschule Luzern (SHL) und die SHS Academy AG zukünftig die Zahl an gut qualifizierten Mitarbeitenden in der Hotellerie im Bereich der digitalen Transformation zu vergrössern.

Dabei sehen die beiden Partner eine ideale Ergänzung des eigenen Leistungsspektrums in der Kooperation, wie sie in einer gemeinsamen Mitteilung vom Montag schreiben.

Konkret bedeutet dies:

- Entwicklung von gemeinsamen Events und Schulungsreihen

- Anrechenbarkeit für SHL Abgänger an Zertifikate der SHS Academy
- Erweiterung der digitalen Kompetenzen für SHL Abgänger
- Auditing, Monitoring
- Gemeinsame Entwicklung von internationalen Projekten

Darüber hinaus sind in Zukunft SHL-Alumni bei der Swiss Innovation Tour (ITB Berlin, WTM London, Cornell University PDP Programme) zugelassen.

Gemeinsame Bildungsprojekte würden sich im Moment in der Planungsphase befinden, heisst es weiter. Ziel sei es, relevante Lehrgänge für die Schweizer Hotellerie und für den internationalen Markt gemeinsam zu entwickeln.

«Für uns ist diese Partnerschaft eine Belohnung für alle Anstrengungen, die wir während der letzten zwei Jahren bei Aufbau der SHS Academy unternommen haben. Dank dieser Zusammenarbeit erhalten unsere Kursteilnehmenden ein zusätzliches Gütesiegel, welches selbst im Ausland als Marke bekannt und geschätzt ist. Wir sind froh, dass unsere Inhalte in Zukunft als Teil vom SHL-Angebot für Alumni angeboten werden, diese stärken das lebenslange Lernen der Absolventen und halten sie in Zukunft up to date», sagt Daniel Plancic, Leiter der SHS Academy zur besiegelten Partnerschaft.

Timo Albiez Stv. Direktor der SHL ergänzt: «Die Partnerschaft mit SHS Academy ist ein wichtiger Schritt hinsichtlich der inhaltlichen Weiterentwicklung der SHL. Wir versprechen uns viele neue Inputs, branchenrelevante attraktive Zusatzangebote für unsere Alumni und unsere Studierenden und einen zukunftsorientierten Think Tank mit dem jungen Unternehmen».

Gelegenheit, um auf die Partnerschaft anzustossen, bietet sich bereits am kommenden Mittwoch, wenn an der SHL der bereits 3. Swiss Innovation Day mit internationalen Referenten, interaktiven Workshops, innovativen Partnern und Networking stattfindet. (htr)

Publiziert am Montag, 27. August 2018