

Webserie von Zermatt Tourismus findet Anklang

Zermatt Tourismus greift in einer dreiteiligen Video-Webserie auf Youtube das Stechfest mit dem Ringkuhkampf auf. Die Videos werden gut geklickt.



Zum Stechfest (Ringkuhkampf) in Zermatt gibt es neu eine dreiteilige Webserie. In den Youtube-Videos wird die Geschichte von zwei jungen Wallisern erzählt, die den Auftrag erhalten, eine Kuh für das Stechfest zu organisieren. Die Youtube-Clips haben nicht zuletzt zum Zweck, die Kontroverse von Tierkämpfen aufzugreifen, die Herkunft der Tradition zu erklären und die Abgrenzung zu Stierkämpfen aufzuzeigen, teilt Zermatt Tourismus mit.

Diese Woche wurde der zweite Teil der Serie online gestellt. Der erste Teil wurde auf Facebook und Youtube zusammengerechnet bereits über 560'000-mal angeschaut. Der dritte und letzte Teil folgt am Donnerstag, 16. August 2018. (htr)

[IMG 3]

Publiziert am Freitag, 10. August 2018