

htr.ch

Zusammenarbeit

Hyatt und SLH geben Kooperation bekannt

Die Hyatt Hotels Corporation und die Small Luxury Hotels kündigen eine strategische Zusammenarbeit ihrer Loyalty-Programme per Ende Jahr an.



Das Small Luxury Hotel Ambassador à l'Opéra.

Bild: swisshoteldata.ch / hotelleriesuisse

Ab Ende des Jahres haben die Mitglieder des Treueprogramms «World of Hyatt» die Möglichkeit, Treuevorzüge auch in den rund 500 unabhängigen Häusern von Small Luxury Hotels of the World zu erhalten. Die strategische Zusammenarbeit wurde von der Hyatt Hotels Corporation und Small Luxury Hotels of the World (SLH) bekannt gegeben.

Hyatt ist mit über 700 Hotels eine der führenden Hotelgruppen weltweit. Durch den Zusammenschluss mit SLH werden Mitgliedern des Treueprogramms World of Hyatt eine grosse Auswahl kleiner Boutique-Hotels angeboten. SLH erwartet zudem eine höhere Belegungsrate ihrer Häuser, schreiben die Hotelunternehmen in der aktuellen Mitteilung. Sammeln und Einlösen der Punkte erfolgen jedes Mal, wenn World-of-Hyatt-Mitglieder ein teilnehmendes SLH Hotel über einen der Hyatt Kanäle buchen.

Mark Hoplamazian, President and Chief Executive Officer von Hyatt, sagt: «Dies ist ein weiteres Beispiel dafür, wie Hyatt den Wünschen und Bedürfnissen von World-of-Hyatt-Mitgliedern Gehör schenkt und sinnvolle Massnahmen ergreift. Die SLH Kollektion ermöglicht es unseren Mitgliedern in naher Zukunft, Punkte an weiteren Orten sammeln und einlösen zu können – einschliesslich vieler neuer Standorte in Europa und Asien.»

«Wir suchen kontinuierlich nach neuen Möglichkeiten, um einen Mehrwert für unsere unabhängigen Hotels bieten zu können. Die zukünftige Partnerschaft mit World of Hyatt ermöglicht uns genau das», fügt Filip Boyen, Chief Executive Officer der Small Luxury Hotels, hinzu. «Unsere Partnerschaft wird es World-of-Hyatt-Mitgliedern erlauben, durch eine grössere Auswahl kleinerer, unabhängiger Luxushotels weitere Treuevorteile zu geniessen. Bei SLH stehen die Hotels für die Brand, und wir freuen uns, dank der 10 Millionen World-of-Hyatt-Mitglieder, auf die Aussicht höherer Belegungszahlen.»

Die Mitglieder der Small Luxury Hotels of the World in der Schweiz

Ambassador à l'Opéra, Zürich
Château d'Ouchy, Lausanne
Cordée des Alpes, Verbier
Crans Ambassador, Crans-Montana
Eastwest Hotel, Genf
Eden Au Lac, Zürich
Grand Hotel Villa Castagnola, Lugano
Hotel Caprice, Wengen
Hotel Firefly, Zermatt
Le Grand Bellevue, Gstaad
The Crystal Hotel, St Moritz
The VIEW Lugano
Orselina, Locarno
Wellnesshotel Golf Panorama, Lipperswil

Small Luxury Hotels of the World

Small Luxury Hotels of the World (SLH) bringt Gäste, die das Besondere suchen, mit besonderen Hotels zusammen. Die abwechslungsreiche Kollektion von 500 Hotels in mehr als 80 Ländern reicht von modernen Designhotels und Downtown-Refugien bis hin zu historischen Landanwesen und entlegenen Privatinseln. Jedes Hotel ist einzigartig, und alle streben nach höchster Qualität, bieten individuellen Service in den besten Locations und ermöglichen so authentische Erlebnisse in den jeweiligen Destinationen.

Hyatt Hotels Corporation

Die Hyatt Hotels Corporation, mit Sitz in Chicago, ist ein führendes globales Hotelunternehmen mit einem Portfolio von 14 führenden Marken. Zum 31. März 2018 umfasste das Portfolio des Unternehmens mehr als 700 Immobilien in mehr als 50 Ländern auf sechs Kontinenten. Die Tochtergesellschaften des Unternehmens entwickeln, besitzen, betreiben, verwalten, lizenzieren, konzessionieren oder erbringen Dienstleistungen für Hotels, Resorts, Markenresidenzen, Ferienimmobilien und Fitness- und Spa- Einrichtungen, unter anderem im Park Hyatt, Miraval, Grand Hyatt, Hyatt Regency, Hyatt, Andaz, Hyatt Centric, The Unbound Kollektion von Hyatt, Hyatt Place, Hyatt House, Hyatt Ziva, Hyatt Zilara, Hyatt Residence Club und exhale Markennamen.

Publiziert am Donnerstag, 02. August 2018