

htr.ch

leute

Sandro Borrelli wird neuer BLS-Marketingleiter

Die BLS hat Sandro Borrelli zum Leiter Marketing im Geschäftsbereich Personenverkehr gewählt. Er übernimmt seine Funktion am 1. April 2013. Sein Vorgänger Damian Pfister wechselt zur Reka,



Der 39-jährige Borrelli arbeitete seit 2004 bei PricewaterhouseCoopers als Unternehmensberater in Strategie, Organisation und Leistungssteuerung. In seiner Funktion übte er markt- und strategiefokussierte Mandate aus, unter anderem für die BLS, die SBB, den Kanton Bern und die Bundesverwaltung, wie aus einer Mitteilung der BLS vom Freitag hervorgeht.

Er verfügt über einen Abschluss als Master of Science in Business Administration mit Schwerpunkt Marketing und Strategie.

Borrelli beginnt bei der BLS am 1. März 2013 und übernimmt die Funktion als Leiter Marketing am 1. April 2013 vom bisherigen Stelleninhaber Damian Pfister, der auf diesen Zeitpunkt hin zur Schweizerischen Reisekasse Reka wechselt. (npa)

Publiziert am Freitag, 01. Februar 2013