

BLS setzt auf «Helpies» für asiatische und arabische Gäste

Immer mehr Touristen aus China, Indien oder den Golfstaaten finden in Interlaken Gefallen an einer Schifffahrt auf dem Briener- oder Thunersee. Die BLS Schifffahrt setzt deshalb im Sommer jeweils «Helpies» ein, um die wenig ÖV-gewohnten Gäste zu beraten.



Das Dampfschiff Lötschberg bei Giessbach auf dem Brienersee.

In diesem Jahr kommen erstmals drei «Helpies» aus dem arabischen und asiatischen Raum zum Einsatz, wie das Unternehmen am Mittwoch mitteilte. Sie können sich mit den Gästen an der Ländte Interlaken Ost in deren Muttersprache unterhalten. Die «Helpies» in ihren leuchtend gelben Westen geben Auskunft über Fahrpläne, Tarife und Ausflugsziele. Neben den asiatischen und arabischen «Helpies» sind rund 20 BLS-Mitarbeitende im Einsatz.

Die Helfer entlasten insbesondere in der Hochsaison das BLS-Personal an den Ländten und auf den Schiffen. Dieses hat dann alle Hände voll zu tun und oft nicht genügend Zeit für umfangreichere Beratungen. Die BLS Schifffahrt betreibt auf dem Thuner- und Brienersee eine Flotte von insgesamt 14 Ausflugsschiffen, davon zwei nostalgische Schaufelraddampfer, die «Lötschberg» auf dem Brienersee und die «Blüemlisalp» auf dem Thunersee.

Golfstaaten-Boom

Interlaken blickt auf eine lange, über 150-jährige Tourismustradition zurück. Zuerst kamen die Engländer, dann massenweise Japaner, die vor allem eines wollten, aufs Jungfrauojoch. Der von der politischen und wirtschaftlichen Weltlage stark beeinflusste Tourismus ist ein hartes Geschäft. Wer überleben will, muss sich immer neue Gästesegmente erschliessen. Als die Japaner weniger zahlreich wurden, warben die Interlakner auch in anderen asiatischen Märkten verstärkt. So kamen plötzlich viele Inder ins Berner Oberland.

Seit einigen Jahren herrscht in Interlaken ein regelrechter Boom mit Gästen aus Saudi Arabien und den Golfstaaten. Diese zahlungskräftige Kundschaft bleibt länger im Ort als andere Touristengruppen, etwa aus China, die rasch wieder weiterziehen. Die Katar-Krise im Jahr 2017 dämpfte allerdings die Reiselust von Gästen aus dem arabischen Raum etwas. Dazu kommt, dass die Touristen aus dem arabischen Raum unterdessen Länder wie Georgien und Armenien für sich entdeckt haben. Beide billiger und näher als die Schweiz.

sda/og

Publiziert am Donnerstag, 21. Juni 2018